



АССОРТИМЕНТНАЯ СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЯНВАРЬ - МАРТ 2022 ГОДА

ДОЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



50,1%

ДОЛЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



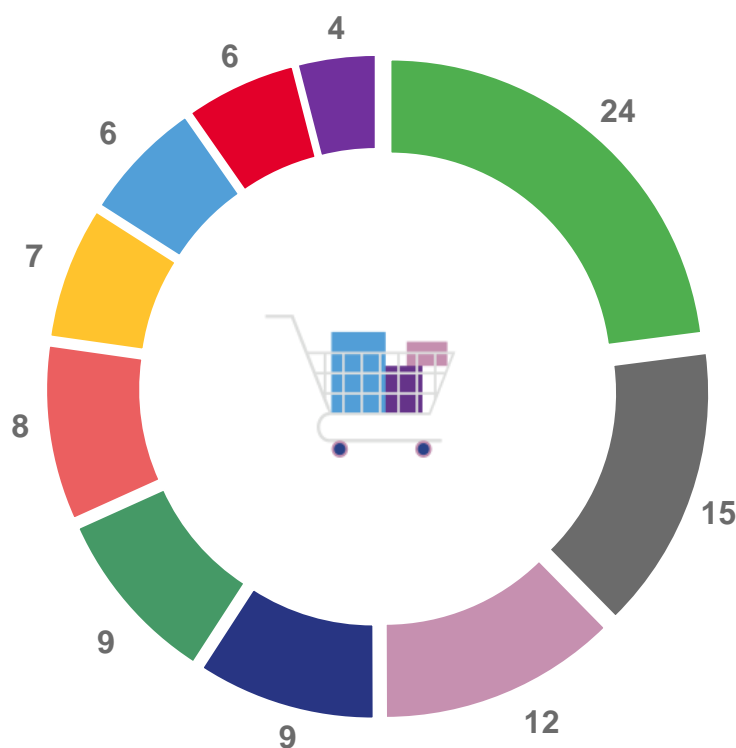
49,9%

ДОЛЯ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ
В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



4,9%

ДОЛЯ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, %



- бытовая техника, мобильные телефоны, косметика, стройматериалы и прочие непродовольственные товары
- фрукты, овощи, пищевые масла и жиры, чай, кофе, какао и прочие пищевые продукты
- моторное топливо, легковые автомобили и запасные части к ним, мотоциклы
- мясо и мясные продукты, рыба, ракообразные и моллюски
- одежда и обувь, меховые изделия, нательное белье, чулочно-носочные изделия
- алкогольные и безалкогольные напитки
- хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия
- молочные продукты и яйца
- лекарственные средства, медицинские и ортопедические изделия
- табачные изделия