



Информационное сообщение для СМИ

15 ноября 2024, Киров

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ЦЕН НА НЕФТЕПРОДУКТЫ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ОКТЯБРЕ 2024 ГОДА

За октябрь т. г. индекс потребительских цен на товары и услуги в Кировской области составил 100,95%, с начала года – 106,7%.

Цены на продовольственные товары за месяц увеличились в среднем на 1,6%. Среди наблюдаемых видов молока и молочной продукции отмечен рост цен на кисломолочные продукты (на 6,3%), сметану (на 4,4%), сливки питьевые (на 3,7%), молоко питьевое цельное стерилизованное и йогурты (на 3,1%). В группе рыбопродуктов заметно подорожали: рыба живая и охлажденная – на 9,8%, икра лососевых рыб, отечественная – на 9,1%, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 6,4%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 5,2%, филе рыбное – на 4%. Изменение цен на плодоовощную продукцию имело разнонаправленную динамику.

Прирост (снижение) цен на отдельные виды плодоовощной продукции в октябре 2024 года, в % к предыдущему месяцу



Среди других наблюдаемых продуктов питания выросли цены на масло сливочное и баранину на 10,6%, пшено – на 8,1%, горох и фасоль – на 4,9%, шоколад – на 4,4%, какао – на 4,3%, яйца куриные – на 4,1%, сыр – на 3,9%. Снизились (на 3,3%) цены на сахар-песок.

Прирост цен на непродовольственные товары за месяц в среднем составил 0,6%. В октябре продолжился рост цен на отдельные виды одежды и обуви: костюмы-двойки мужские из шерстяных, полушерстяных тканей подорожали на 4,5%, сапоги цельнорезиновые для детей – на 3,3%, сапоги и ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи – на 2,9%.

Среди других наблюдаемых непродовольственных товаров выросли цены на золотые обручальные кольца на 12,5%, уголь – на 7,5%, смарт-часы – на 4,6%, электрочайники – на 4,3%, наушники беспроводные – на 3%.

Стоимость топлива моторного увеличилась в среднем на 0,3%. Цены на бензин автомобильный марки АИ-98 и выше повысились на 1,8%, дизельное топливо – на 1,2%, газовое моторное топливо – на 0,9%, бензин автомобильный марок АИ-92 и АИ-95 – на 0,1%.

За месяц услуги населению стали обходиться дороже в среднем на 0,5%. В группе бытовых услуг выросла стоимость регулировки развала-схождения и шиномонтажа колес легкового автомобиля на 11,2 и 7,2% соответственно, услуг организаторов проведения торжеств – на 4%, маникюра – на 2,4%, установки натяжных потолков – на 2,2%. В сфере услуг внутреннего туризма рост цен отмечен на полет в салоне экономического класса самолета (на 11,4%) и проживание в гостиницах 4*-5* (на 5,7%); снижение цен зафиксировано на поездки на отдых на Черноморское побережье России (на 15,2%), проживание в хостелах (на 4,2%), проезд в плацкартных вагонах скорых фирменных (на 2,1%) и нефирменных (на 2%) поездов дальнего следования. Среди услуг зарубежного туризма снизилась стоимость туристических поездок в Турцию на 19,5%, Египет – на 12,3%, отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 11,8%, страны Закавказья – на 4,2%. Цены на поездки в отдельные страны Средней Азии увеличились на 3,4%.

Среди других наблюдаемых видов услуг выросла стоимость пересылки простой посылки внутри России на 15,1%, потребительского кредита – на 9,4%, клубной карты в фитнес-клубы – на 7,8%, аренды квартир – на 6,1%, первичного консультативного приема у врача специалиста – на 3,9%. Плата за полис добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) снизилась на 8,2%.