
При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

Об изменении потребительских цен и цен на нефтепродукты в Кировской области в апреле 2022 года

В апреле т. г. на потребительском рынке Кировской области индекс цен на товары и услуги в среднем составил 101,7%, с начала года - 112%.

Продовольственные товары за месяц в среднем подорожали на 3,4%. Существенный рост цен зарегистрирован на все виды наблюдаемых макаронных и крупяных изделий. Более других подорожали: рис шлифованный - на 12,5%, крупа гречневая - ядрица - на 6%, овсяные хлопья "Геркулес" - на 5,8%, пшено - на 5%, макаронные изделия - на 4,9%. В плодоовощной группе, подверженной сезонным колебаниям, выросли цены на свеклу столовую (на 27,6%), морковь (на 19,6%), картофель (на 10,6%), орехи (на 9,2%), груши (на 9%), лимоны (на 8,6%), виноград (на 7,4%). Снижение цен отмечено на помидоры (на 19,4%), бананы (на 9,9%), капусту белокочанную (на 6,9%), чеснок (на 4,7%). В группе кондитерских изделий подорожали: пряники - на 12%, зефир и пастила - на 11,3%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом - на 9,4%, торты - на 8,9%, карамель - на 7,3%. В группе чая, кофе и какао выросли цены на кофе натуральный в зернах и молотый на 19,8%, чай - на 13,1%, какао - на 12,5%, кофе натуральный растворимый - на 11,8%. Среди других наблюдаемых продуктов питания отмечен рост цен на маргарин - на 18,6%, сырki творожные, глазированные шоколадом - на 16,7%, масло оливковое - на 16,6%, напитки газированные - на 12,6%, соки фруктовые - на 11,6%, соль - на 10,1%.

Прирост цен на непродовольственные товары за месяц в среднем составил 0,9%. В группе моющих и чистящих средств значительно выросли цены на мыло хозяйственное на 20,8%, порошок стиральный - на 16,9%, жидкие чистящие и моющие средства - на 9,9%, мыло туалетное - на 6,9%. Продолжился рост цен на бумажно-беловые товары, где более других подорожали прокладки женские гигиенические (на 17,7%), бумага туалетная (на 9,7%), бумажные столовые салфетки (на 6,2%), бумажные носовые платки (на 6%), салфетки влажные (на 4,8%). В группе парфюмерно-косметических товаров увеличились цены на гель для душа на 13,3%, мыло туалетное жидкое и крем для лица - на 10,1%, пену для бритья - на 9,1%, туалетную воду - на 7,3%. В то же время заметно снизились цены в группе персональных компьютеров. Так, мониторы для настольных компьютеров стали дешевле на 19,9%, компьютеры персональные переносные (ноутбуки) - на 18%, моноблоки - на 5,9%, компьютеры планшетные - на 5,1%. Среди наблюдаемых видов топлива моторного отмечено снижение цен на газовое моторное топливо на 8,5%, на бензин марок АИ-92 и АИ-95 - на 0,1%, дизельное топливо - на 0,04%.

Стоимость бензина марки АИ-98 и выше не изменилась. Из других наблюдаемых непродовольственных товаров существенно выросли цены на куртки мужские без утеплителя (ветровки) на 18,2%, сухие корма для домашних животных - на 10,4%, спички - на 10%, шины для легковых автомобилей - на 9,5%. Снижение цен отмечено на телевизоры - на 16%, машины стиральные автоматические - на 13,4%, электропылесосы напольные - на 11,9%, лампы энергосберегающие - на 11,8%, кольца обручальные золотые - на 11,1%.

Услуги населению Кировской области за месяц в среднем стали обходиться дороже на 0,1%. Из наблюдаемых экскурсионных услуг подорожали экскурсии автобусные по городским и пригородным маршрутам на 14,3%, экскурсионные туры по России - на 4,2%. Среди услуг фотоателье отмечен рост цен на печать цветных фотографий (на 8,2%), изготовление фотографий для документов (на 7,2%). В группе медицинских услуг увеличилась стоимость лечебного массажа - на 5,9%, изготовления коронки - на 5,8% и съемного протеза - на 5,1%. В сфере услуг зарубежного туризма стоимость поездок на отдых в ОАЭ снизилась на 24,6%, в отдельные страны Южной Азии - на 22,2%, Юго-Восточной Азии - 21,5%, Ближнего Востока - на 17,5%, в Беларусь - на 15%. В то же время стоимость поездок в отдельные страны Средиземноморья увеличилась - на 8,5%. Среди наблюдаемых видов услуг пассажирского транспорта увеличилась стоимость комбинированного билета для проезда в городском пассажирском транспорте на 11,4%, проезда в купейных вагонах скорых нефирменных поездов дальнего следования - на 8%, проезда в междугородных автобусах - на 4,7%.

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Кировской области