

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

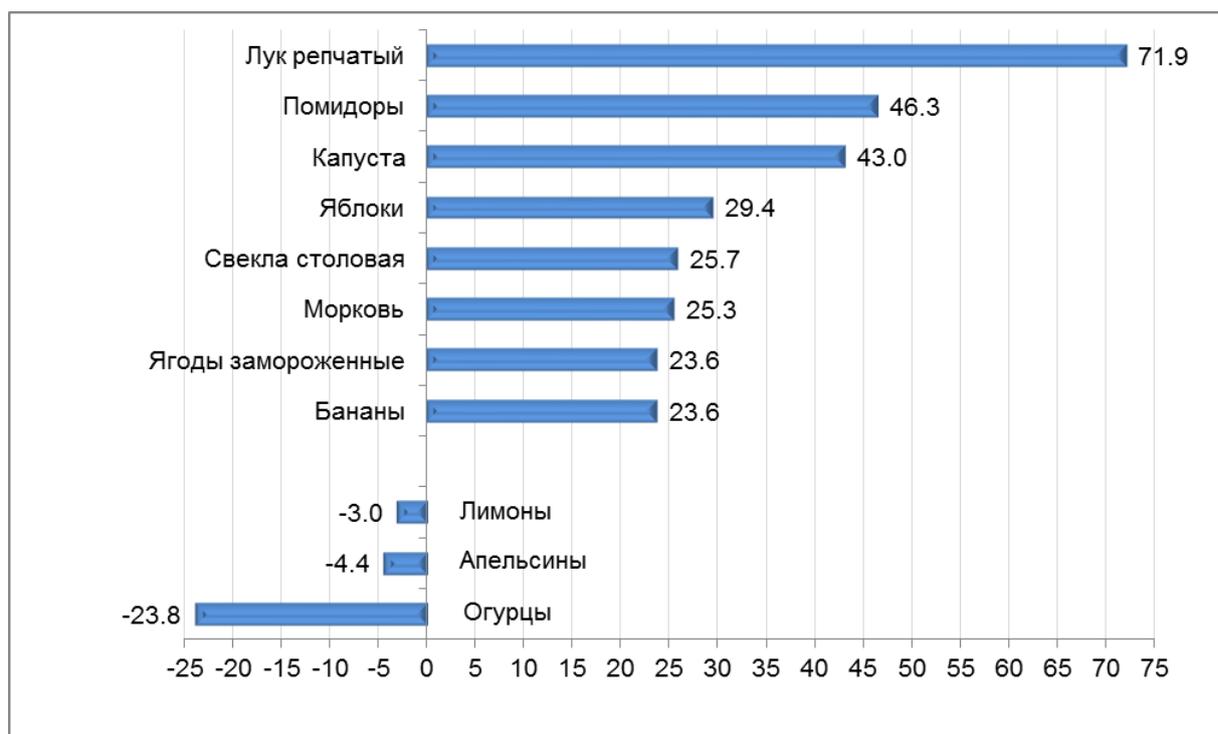
Об изменении потребительских цен и цен на нефтепродукты в Кировской области в марте 2022 года

В марте т. г. на потребительском рынке Кировской области цены на товары и услуги выросли в среднем на 8%, с начала года - на 10,1%.

Прирост цен на продовольственные товары в марте в среднем составил 7,2%. В группе макаронных и крупяных изделий заметно подорожали: рис шлифованный (на 21%), макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта (на 13,8%), горох и фасоль (на 11,7%), пшено (на 11,2%), крупа гречневая - ядрица (на 10,4%). Среди кондитерских изделий стали дороже: карамель - на 14,9%, кексы и рулеты - на 12,4%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками - на 11,2%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом - на 10,1%. Из наблюдаемых видов чая и кофе более других выросли цены на чай зеленый (на 15,3%), кофе натуральный растворимый (на 10%), а также в зернах и молотый (на 9,5%). Среди других наблюдаемых продовольственных товаров существенно подорожали: сахар-песок (на 50,1%), соль (на 26,6%), перец черный (горошек) (на 16,6%), молоко сгущенное с сахаром (на 15,3%), говядина (на 13,3%), консервы овощные для детского питания (на 11,9%), вина виноградные столовые (сухие, полусухие, полусладкие) крепостью до 14% об.спирта и содержанием до 8% сахара (на 11,7%).

Прирост (снижение) цен на отдельные виды плодоовощной продукции в марте 2022 года

(в % к предыдущему месяцу)



За месяц непродовольственные товары в среднем подорожали на 11,9%. Значительный рост цен наблюдался на электротовары и другие бытовые приборы. Машины стиральные автоматические стали дороже на 68,8%, холодильники - на 41,5%, батарейки электрические типа АА - на 33,5%, миксеры и блендеры - на 29,7%, лампы электрические осветительные - на 28%, плиты бытовые - на 27,9%, лампы энергосберегающие - на 27,2%, машины швейные - на 26,7%, электроутюги - на 24,6%, электропылесосы - на 23,8%, печи микроволновые - на 23%. Также существенно выросли цены на персональные компьютеры: мониторы для настольных компьютеров - на 51,5%, компьютеры персональные переносные (ноутбуки) - на 31,9%, моноблоки - на 18,9%. Новые легковые автомобили иностранной марки и отечественные за месяц подорожали на 30,4% и 27,1% соответственно, шины для легковых автомобилей - на 19,9%. В группе бумажно-беловых товаров выросли цены на тетради школьные на 26,2%, прокладки женские гигиенические - на 29,5%, подгузники детские бумажные - на 19,2%. Среди других наблюдаемых непродовольственных товаров подорожали кольца обручальные золотые на 61,4%, флеш-накопители USB - на 34,1%, телефонные аппараты стационарные - на 32,6%, мойки из нержавеющей стали для кухни - на 30,5%, фотоаппараты - на 29,9%, коляски для новорожденных - на 28,8%, жидкие чистящие и моющие средства - на 28,8%, велосипеды для дошкольников - на 27,5%, нитки швейные - на 24,1%, мыло туалетное - на 22,1%, коньки роликовые - на 21,8%, паста зубная - на 21,7%, ткани - на 20%.

В марте отмечено снижение цен на топливо моторное в среднем на 2,4%. Газовое моторное топливо подешевело на 13,1%, дизельное топливо - на 4,5%, бензин автомобильный марки АИ-95 - на 2,5%, марки АИ-92 - на 2,2%. Бензин автомобильный марки АИ-98 и выше стал дороже на 1%.

Услуги населению Кировской области за месяц в среднем стали обходиться дороже на 4%. В сфере услуг зарубежного туризма поездки на отдых в Турцию подорожали на 75,5%, ОАЭ - на 50,6%, Египет - на 28%. В группе банковских услуг плата за пользование потребительским кредитом выросла на 40,3%. Среди наблюдаемых видов услуг пассажирского транспорта повысились тарифы на проезд в городских автобусах и троллейбусах (на 15,4%), авиаперелет экономическим классом (на 13,8%), проезд в плацкартных вагонах фирменных (на 11,1%) и нефирменных (на 10,7%) поездов дальнего следования, тогда как проезд в купейных вагонах нефирменных поездов стал дешевле (на 9,1%). Среди других наблюдаемых видов услуг значительно выросла стоимость ксерокопирования документов (на 42,3%), печати цветных фотографий (на 26,9%), замены элементов питания в наручных часах (на 20,8%), изготовления фотографий для документов (на 18,5%), установки натяжных потолков (на 18,5%), услуг организаторов проведения торжеств (на 14,7%), регулировки развала-схождения колес легкового автомобиля (на 13,1%). В то же время снизилась абонентская плата за пакет услуг сотовой связи на 7,1%, стоимость билетов в кинотеатры - на 3,7%.

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Кировской области