

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

Эх, ярмарка, хлебосольная, щедрая да раздольная!

Рыночно-ярмарочная торговля в настоящее время является элементом комфортной и вариативной потребительской среды. Доступные цены и широкий ассортимент позволяют любому человеку делать покупки в рамках своих возможностей, а индивидуальность, штучность и ручная обработка ярмарочных изделий не оставят равнодушными ценителей авторского стиля.

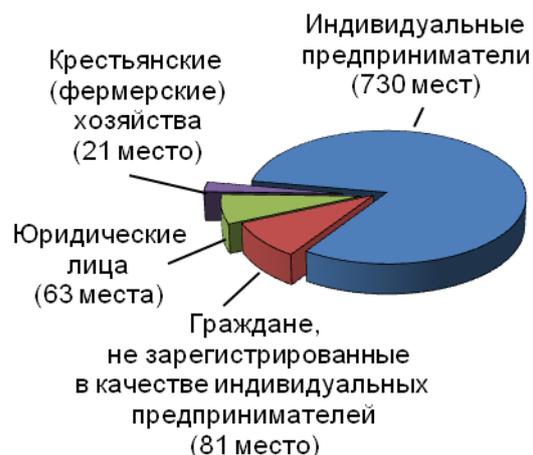
Оборот розничной торговли на рынках и ярмарках Кировской области за 2019 год сложился в размере 4,2 млрд. рублей, что составило 2% в общем объеме оборота розничной торговли региона. Каждый житель области в среднем на покупку товаров на рынках и ярмарках в месяц тратил 274 рубля.

На 1 января 2020 года в Кировской области действовало 8 универсальных **рынков** на 895 торговых мест. Наибольший удельный вес по числу торговых мест (без учета мест, закрепленных за юридическими лицами) занимали следующие торговые зоны: почти четверть (23%) торговых мест было отведено для торговли мясом и птицей, 12% - для торговли швейными изделиями, 9% торговых мест - плодами, ягодами, виноградом.

Распределение числа рынков по форме собственности



Распределение торговых мест на рынках



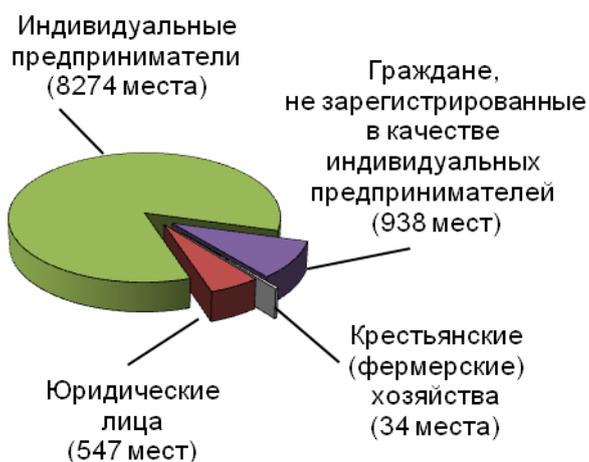
В муниципальных образованиях Кировской области в 2019 году было проведено 448 **ярмарок**, количество торговых мест на них составило 9793. По сравнению с 2018 годом количество ярмарок уменьшилось на 12%, а количество торговых мест - на 23%.

За прошедший год были проведены универсальные ярмарки (42% от общего количества ярмарок), специализированные по продаже непродовольственных товаров (39%), ярмарки выходного дня (16%), специализированные по продаже продовольственных товаров (3%).

Распределение ярмарок по организаторам



Распределение торговых мест на ярмарках



Структура товаров, продаваемых на рынках и ярмарках, по сравнению с 2018 годом не изменилась. Доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий и доля непродовольственных товаров остались на уровне предыдущего года - 32% и 68% соответственно.

Рынки и ярмарки по-прежнему обеспечивают население необходимыми продуктами и товарами: мясом животных (16% от оборота розничной торговли данным товаром), свежими фруктами, овощами и картофелем (по 5% каждого вида товара); здесь приобретена пятая часть мужской, женской и детской одежды (19%), шестая часть нательного белья (16%), седьмая часть одежды из меха (14%).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области