



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# Формирование официальной статистической информации по обороту розничной торговли и общественного питания. Размещение итогов федеральных статистических наблюдений в информационных ресурсах Росстата и Кировстата

28.02.2024

Отдел статистики рыночных услуг  
Черанёва Елена Николаевна, главный специалист-эксперт

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Правовая основа</b>	<b>3</b>
<b>Статистика розничной торговли</b>	<b>5</b>
основные понятия	6
источники информации	8
алгоритм формирования показателя «Оборот розничной торговли»	10
индекс физического объема	14
<b>Статистика общественного питания</b>	<b>15</b>
основные понятия	16
источники информации	18
алгоритм формирования показателя «Оборот общественного питания»	20
индекс физического объема	23
<b>Публикация официальной статистической информации</b>	<b>24</b>
сроки публикации по ФПСР	25
уточнение данных	26
официальная статистическая информация на федеральном уровне	27
официальная статистическая информация на региональном уровне	28
контактная информация	29

## Правовая основа

Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

---

**Официальная статистическая методология по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли**  
**(Приказ Росстата от 24.06.2016 № 301)**

---

Методологические положения по проведению выборочного наблюдения за индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в розничной торговле  
(Приказ Росстата от 13.09.2019 № 561)

---

Методологические указания по формированию объема всех реализованных населению продовольственных товаров в границах муниципальных районов и городских округов в денежном выражении за отчетный год  
(Приказ Росстат от 07.10.2016 № 595)

---

Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации об обороте розничной торговли продуктами питания  
(Приказ Росстата от 08.11.2021 № 777)

## **Статистика розничной торговли**

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Кировстат/Статистика/Официальная статистика/Торговля, услуги и внешнеэкономическая деятельность/Энциклопедия статистических терминов

**Розничная торговля\*** - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.



**Оборот розничной торговли (ОРТ)** - выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, НДС и аналогичные обязательные платежи

КИРОВСТАТ



\* Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

### ВКЛЮЧАЕТСЯ СТОИМОСТЬ:

- полная стоимость товаров, проданных **в кредит**
- полная стоимость товаров, проданных **по договорам комиссии** (поручения или агентским), включая вознаграждение
- товаров длительного пользования, проданных **по образцам**
- товаров, проданных при помощи **сети Интернет, по почте, через торговые автоматы**
- **лекарств**, проданных отдельным категориям граждан **бесплатно или по льготным рецептам** - полная стоимость
- товаров, **проданных отдельным категориям населения со скидкой** (угля, газа в баллонах, дров и т.п.) - полная стоимость
- проданных **по подписке печатных изданий** (без учета доставки)
- **упаковки**, имеющей продажную цену, не входящую в цену товара, **порожней тары и стеклянной посуды**, проданной вместе с товаром (за вычетом стоимости возвращенной населением порожней стеклянной посуды) или принятой в обмен на товар
- товаров, отпущенных населению через розничную торговую сеть или через торговые подразделения неторговых организаций **в счет задолженности по заработной плате, пенсиям, пособиям** и т.п. с последующей оплатой организациям торговли предприятиями, органами социального обеспечения или другими организациями

### НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ СТОИМОСТЬ:

- товаров, выданных своим **работникам в счет оплаты труда**
- проданных объектов **недвижимости**
- проданных товаров, не выдержавших **гарантийных сроков** службы
- проездных билетов, талонов на все виды **транспорта**
- **лотерейных билетов**
- телефонных карт, карт экспресс-оплаты услуг **связи**
- товаров, отпущенных через розничную торговую сеть **юридическим лицам и ИП**

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

КИРОВСТАТ

Торгующие субъекты	Форма федерального статистического наблюдения, периодичность	Метод наблюдения
Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства (численность более 15 человек)	П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров" ( <i>месячная</i> )	сплошное
	1-ТОРГ "Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли" ( <i>годовая</i> )	сплошное
Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства (численность до 15 человек)	П-5 (м) "Основные сведения о деятельности организации" ( <i>квартальная</i> )	сплошное
	1-ТОРГ "Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли" ( <i>годовая</i> )	сплошное
Малые предприятия* (без микропредприятий)	ПМ "Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия" ( <i>квартальная</i> )	выборочное
	3-ТОРГ (ПМ) "Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия" ( <i>квартальная</i> )	выборочное
Микропредприятия*	МП (микро) "Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия" ( <i>годовая</i> )	выборочное
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу товаров населению вне розничных рынков и ярмарок	1-ИП "Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя" ( <i>годовая</i> )	выборочное
	1-ИП (торговля) "Сведения о деятельности индивидуальных предпринимателей в розничной торговле" ( <i>годовая</i> )	выборочное
Граждане и индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу товаров населению на розничных рынках	Б-1 "Блокнот регистрации объемов продажи товаров на розничных рынках" ( <i>квартальная</i> )	выборочное

\* Отнесение к субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

КИРОВСТАТ



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

крупных и средних организаций

КИРОВСТАТ

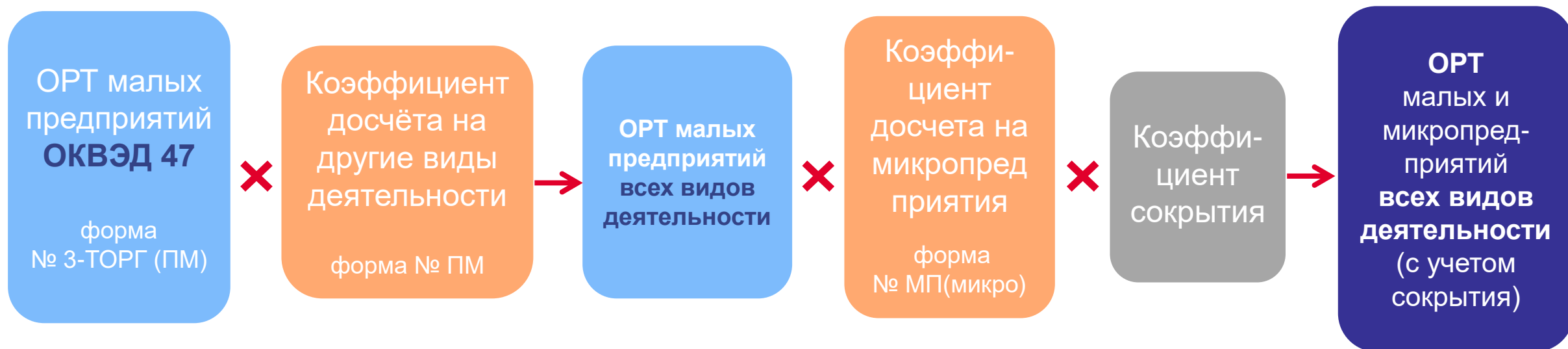


# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

малых и микропредприятий

КИРОВСТАТ

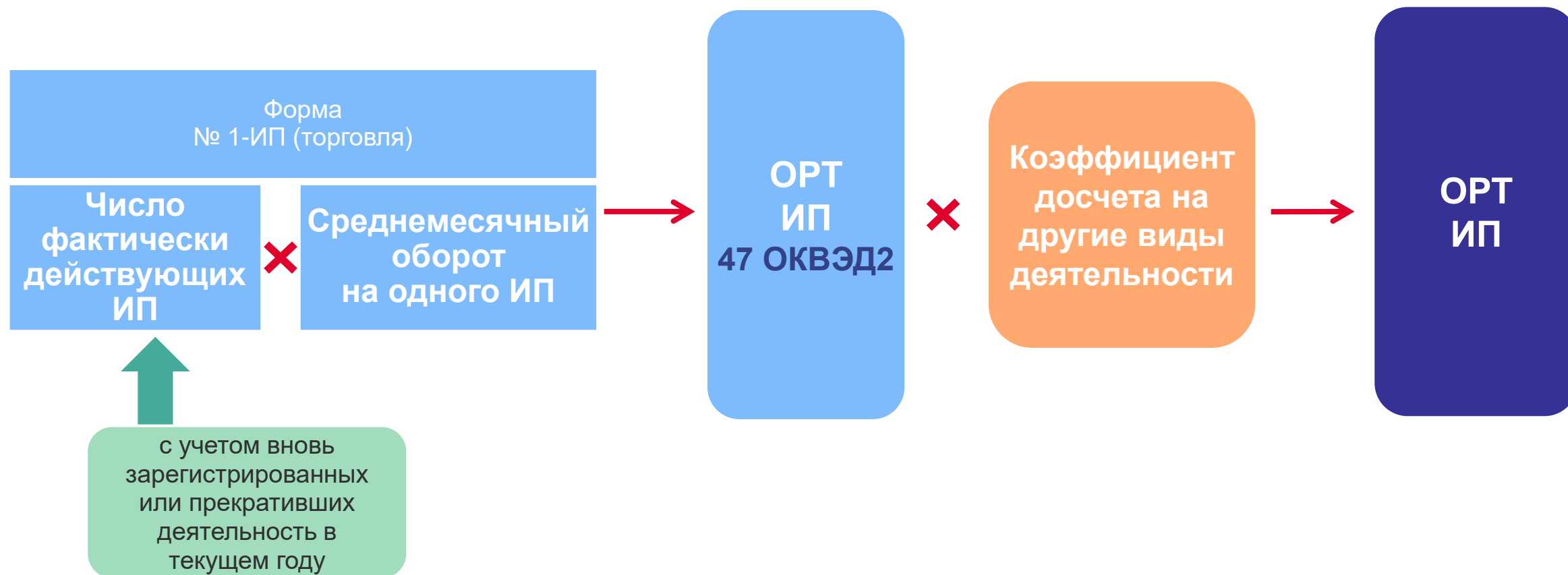


# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

индивидуальных предпринимателей

КИРОВСТАТ

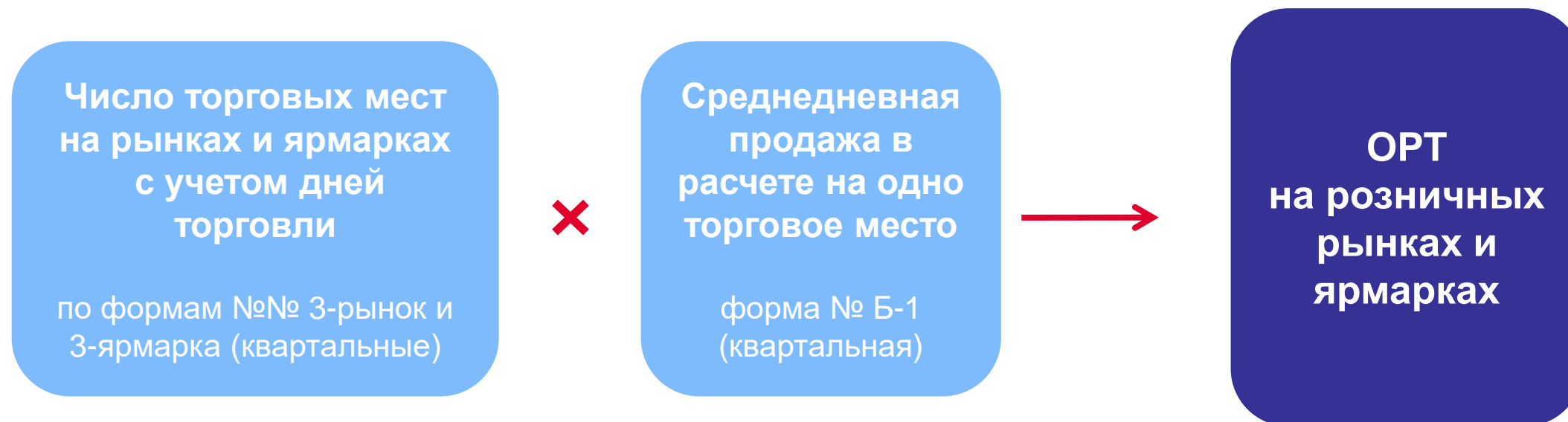


# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

на розничных рынках и ярмарках

КИРОВСТАТ



Динамику оборота розничной торговли характеризует **индекс физического объема**, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах (для исключения влияния цен, используется **индекс-дефлятор**)

- ✓ **Индекс физического объема оборота** показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

$$\text{ИФО} = \frac{\text{ОРТ за отчетный период}}{\text{ОРТ за период, принятый за базу}} * 100 / \text{Д} * 100$$

- ✓ **Индекс-дефлятор оборота розничной торговли**

$$\text{Д} = \text{ИПЦ}_п * \text{Д}_п + \text{ИПЦ}_н * \text{Д}_н$$

где:

**Д** – индекс-дефлятор оборота розничной торговли;

**ИПЦ<sub>п</sub>, ИПЦ<sub>н</sub>** - индекс потребительских цен соответственно на пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия и непродовольственные товары;

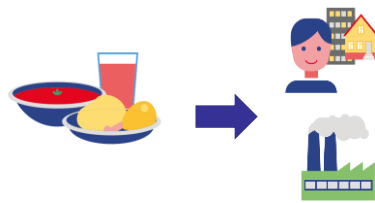
**Д<sub>п</sub>, Д<sub>н</sub>** - удельный вес соответственно пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий и непродовольственных товаров в обороте розничной торговли.

## **Статистика общественного питания**

# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

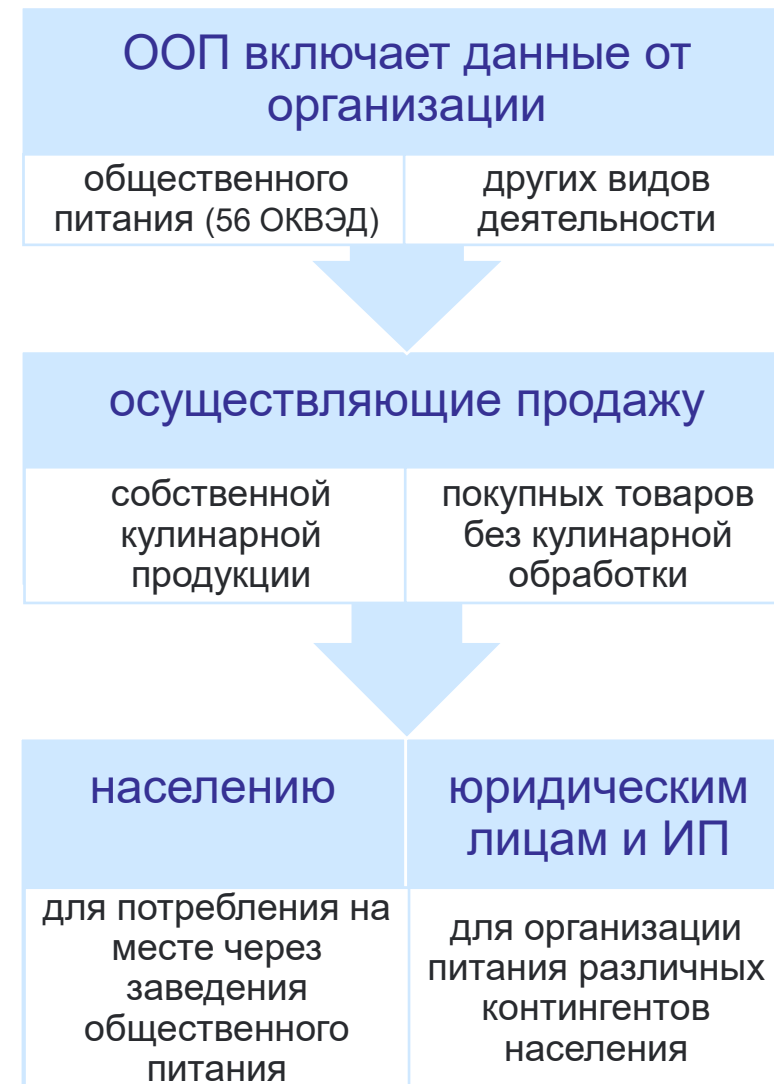
## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

**Оборот общественного питания (ООП)** - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.



Оборот общественного питания приводится в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, НДС и аналогичные обязательные платежи

**КИРОВСТАТ**





**Включается стоимость собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки, проданных (отпущенных):**

- работникам организаций с **последующим удержанием из заработной платы;**
- **по абонеентам, талонам** и т.п. в объеме фактической стоимости питания;
- организациями общественного питания **организациям социальной сферы** (например, школам, больницам, санаториям, домам престарелых) в объеме фактической стоимости питания;
- **на дом** по заказам населения;
- **на рабочие места** по заказам организаций и ИП;
- транспортным предприятиям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта;
- **для обслуживания приемов, банкетов** и тому подобных.

Стоимость питания в больницах, детских домах, домах престарелых и т.п., предоставляемого бюджетными учреждениями бесплатно, **в оборот общественного питания данного бюджетного учреждения не включается.**

Если бюджетное учреждение (больница, интернат, дом престарелых, воинская часть и так далее) **заключает договор с коммерческой организацией для организации питания** своего контингента, то оборот общественного питания показывает данная коммерческая организация.

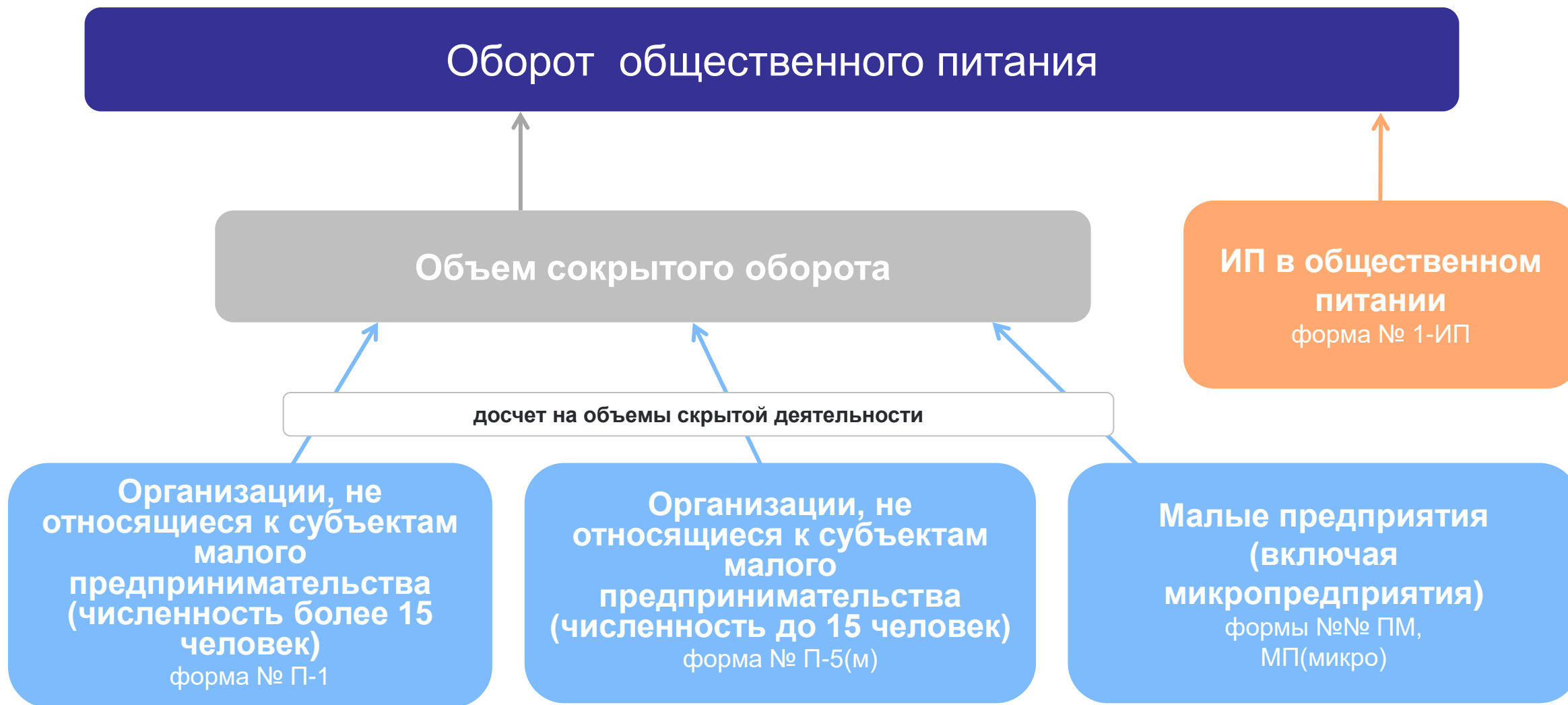
# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

КИРОВСТАТ

Торгующие объекты	Форма федерального статистического наблюдения, периодичность	Метод наблюдения
Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства (численность более 15 человек)	<b>П-1</b> "Сведения о производстве и отгрузке товаров" (месячная)	сплошное
Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства (численность до 15 человек)	<b>П-5 (м)</b> "Основные сведения о деятельности организации" (квартальная)	сплошное
Малые предприятия (без микропредприятий)	<b>ПМ</b> "Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия" (квартальная)	выборочное
Микропредприятия	<b>МП (микро)</b> "Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия" (годовая)	выборочное
ИП	<b>1-ИП</b> "Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя" (годовая)	выборочное

\* Отнесение к субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»



# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

крупных и средних организаций

КИРОВСТАТ



# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

малых и микропредприятий

КИРОВСТАТ

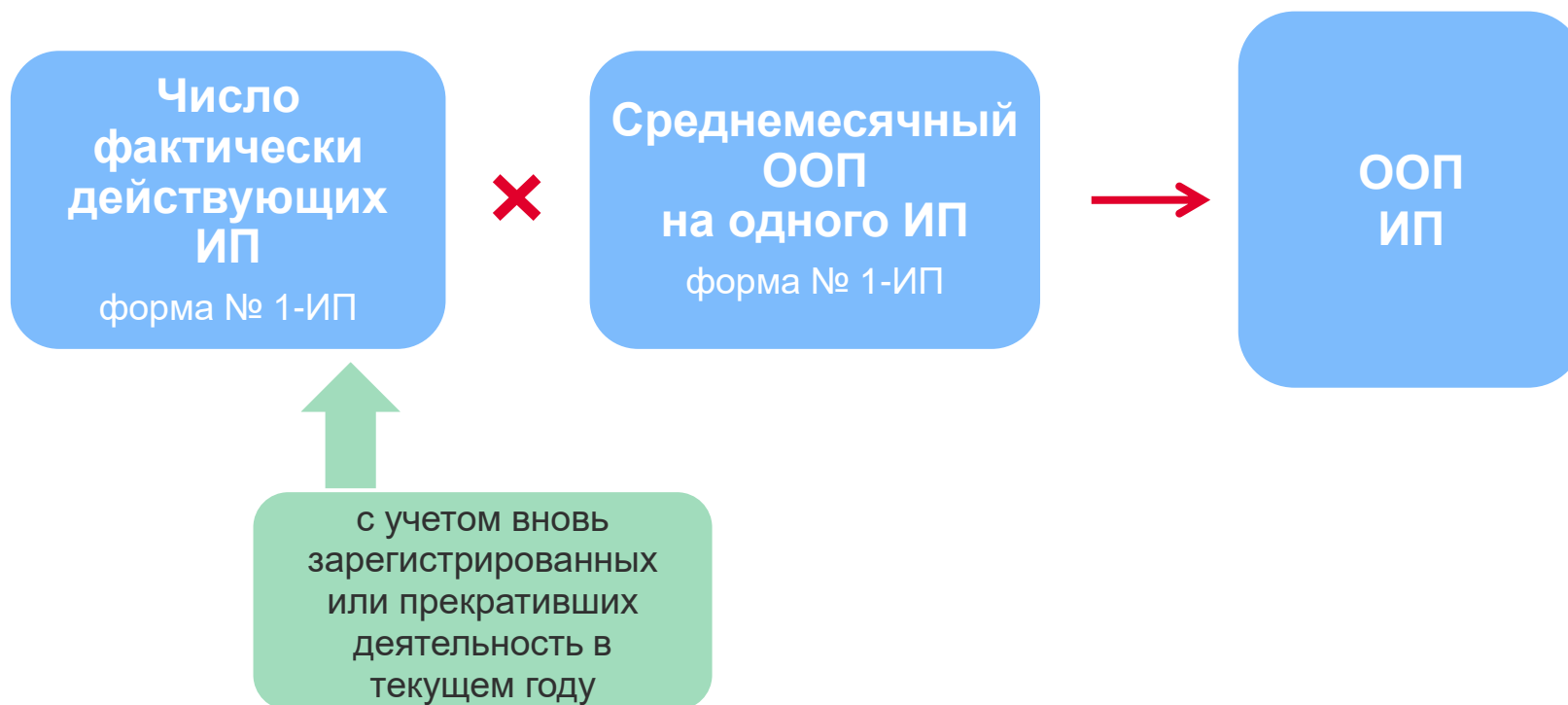


# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

индивидуальных предпринимателей

КИРОВСТАТ



Динамику оборота общественного питания характеризует **индекс физического объема**, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Для исключения влияния цен в расчете используется **индекс потребительских цен** на продукцию общественного питания.



**Индекс физического объема оборота** показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

$$\text{ИФО} = \frac{\text{ООП за отчетный период}}{\text{ООП за период, принятый за базу}} * 100 / \frac{\text{индекс потребительских цен отчетного периода к базисному (\%)}}{\text{индекс потребительских цен отчетного периода к базисному (\%)}} * 100$$

**Публикация официальной  
статистической информации**



#### ОРТ

ЕЖЕМЕСЯЧНО - на 19 - 23-й рабочий день после отчетного периода

#### ООП

- по типам хозяйствующих субъектов,
- по двум основным группам товаров (макроструктура оборота):
  - пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия,
  - непродовольственные товары;

- по типам хозяйствующих субъектов;

ЕЖЕКВАРТАЛЬНО - на 19 - 23-й рабочий день после месяца, следующего за отчетным периодом

- по 74 товарным группам: 31 - пищевому продукту и 43 непродовольственным товарам,
- по товарам, проданным посредством сети Интернет,
- по организациям, относящимся к розничным торговым сетям,
- по организациям потребительской кооперации;

ЕЖЕГОДНО - на 19 - 23-й рабочий день через 3 месяца после отчетного периода

- уточненный ОРТ за предыдущий год,
- по формам собственности,
- **1 мая** - объем всех реализованных населению **продовольственных товаров** в границах муниципального района, муниципального, городского округа;

- уточненный ОРТ за предыдущий год,
- по формам собственности

ЕЖЕГОДНО - 24 августа

- розничная продажа отдельных товаров.

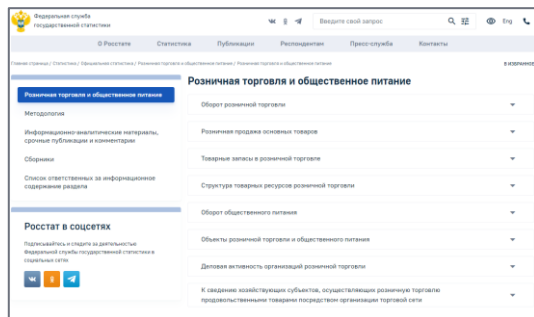
Сроки формирования	Основание для уточнения данных
<b>Оборот розничной торговли и общественного питания</b>	
<p>1 оценка <b>(оперативные данные)</b> <i>на 19 - 23-й рабочий день после отчетного периода</i></p>	
<p>2 оценка <b>(оперативные данные)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ в марте за январь - февраль</li> <li>▪ в июне за I квартал, апрель</li> <li>▪ в сентябре за II квартал, июль</li> <li>▪ в декабре за III квартал, октябрь</li> </ul>	<p>Уточнение предварительных данных за все месяцы предыдущего квартала после получения итогов по формам, разрабатываемым с квартальной периодичностью, и уточнение предварительных месячных данных, полученных от организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства <b>(формы №№ П-5 (м), ПМ, 3-ТОРГ (ПМ), 3-рынок, 3-ярмарка, Б-1)</b></p>
<p>3 оценка <b>(основные показатели)</b> <i>на 19 - 23-й рабочий день через 3 месяца после отчетного периода</i></p>	<p>Уточнение предварительных данных за все месяцы предыдущего года после получения итогов по формам, разрабатываемым с годовой периодичностью <b>(формы №№ 1-ТОРГ, МП (микро), 1-ИП, 1-ИП(торговля))</b></p>

# ПУБЛИКАЦИЯ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

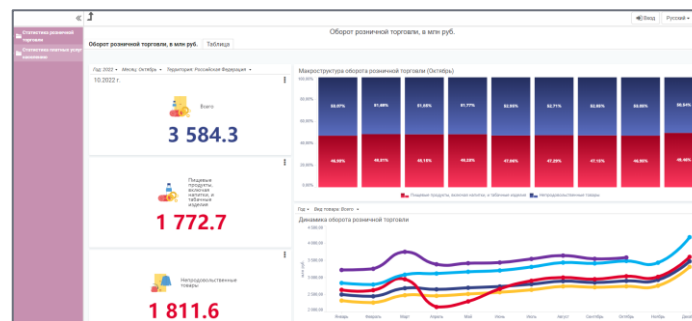
## ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

КИРОВСТАТ

Официальный сайт Росстата  
<https://rosstat.gov.ru/>



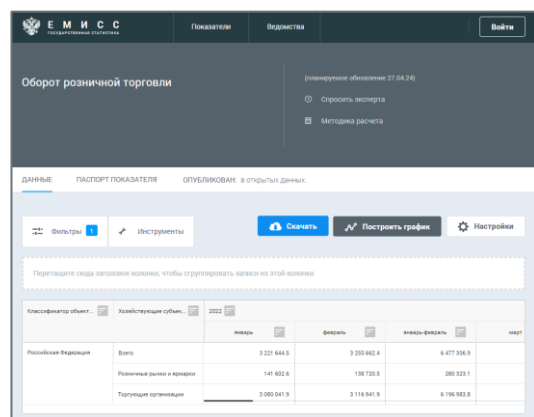
BI-система Росстата  
<http://bi.gks.ru/>



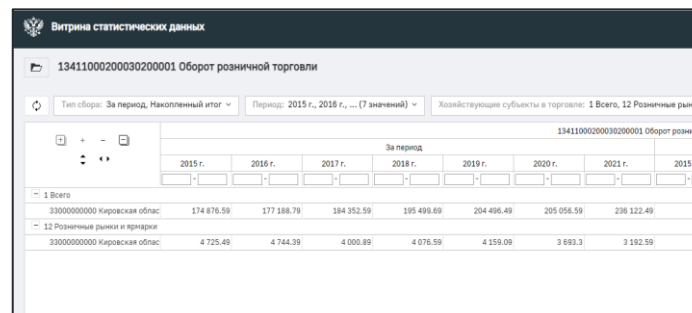
Официальные публикации Росстата



«ЕДИНАЯ МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ  
ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА»  
ЕМИСС  
<https://www.fedstat.ru/>



Витрина статистических данных  
Росстата  
<https://showdata.gks.ru/>



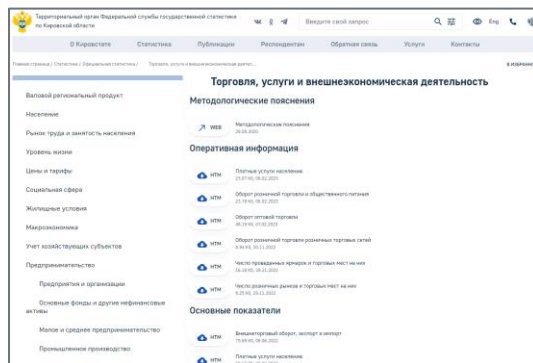
Хозяйствующие субъекты в торговле: 1 Всего, 12 Розничные рынки и ярмарки	За период							
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
1 Всего	3300000000 Кировская область	174 876.59	177 188.79	184 352.59	195 499.89	204 496.49	205 056.59	236 122.49
12 Розничные рынки и ярмарки	3300000000 Кировская область	4 725.49	4 744.39	4 000.89	4 076.59	4 159.09	3 693.3	3 192.59

# ПУБЛИКАЦИЯ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

## ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

КИРОВСТАТ

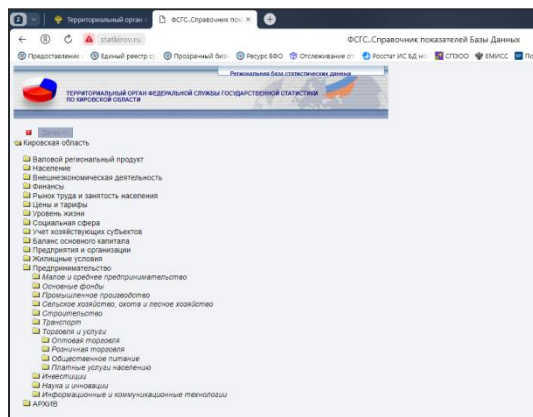
Официальный сайт  
Кировстата  
<https://43.rosstat.gov.ru/>



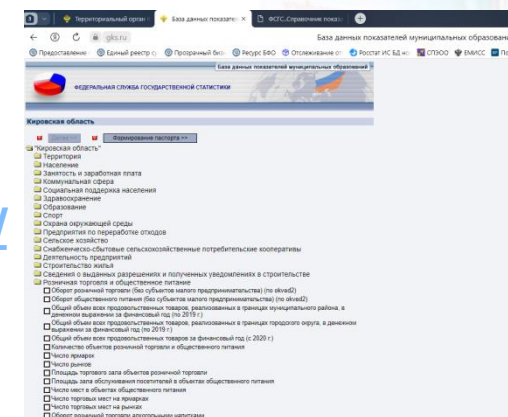
Официальные  
публикации  
Кировстата



Региональная база  
статистических данных  
«Кировская область»  
(РБ СД)  
<http://statkirov.43.rosstat.gov.ru/dg/dbinet.cgi>



База данных «Показатели  
муниципальных  
образований» (БД ПМО)  
<https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/munst33/DBInet.cgi>



### Отдел статистики рыночных услуг Кировстата

- **Розничная торговля и общественное питание**  
Черанёва Елена Николаевна 64-50-46, 75-43-61  
код города - (8332)

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**