

### Инфраструктура розничной торговли Кировской области

Успешное функционирование розничной торговли в регионе обеспечивает развитая инфраструктура.

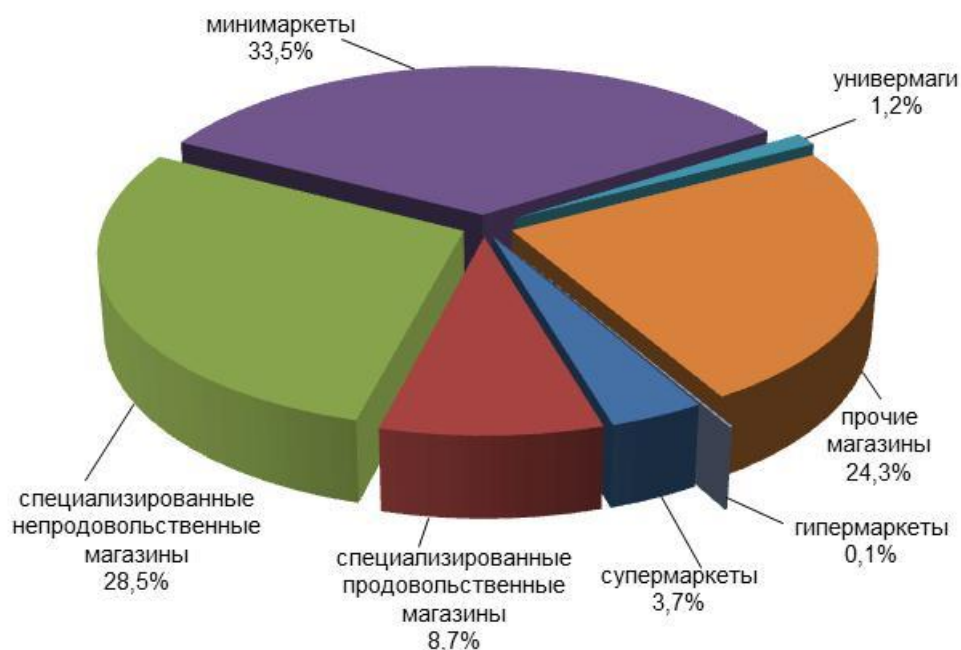
По данным администраций муниципальных образований, в области на конец 2020 года действовали: 8200 розничных магазинов, 687 павильонов, 389 палаток и киосков, 754 аптеки, аптечных пункта и киоска.

Сопоставляя данные о наличии объектов розничной торговли с итогами 2015 года, можно отметить рост количества аптек и аптечных пунктов на 17%, магазинов на 5%. При этом количество палаток и киосков сократилось на 40%, число павильонов уменьшилось на 15%.

Объекты розничной торговли на конец отчетного периода занимали 1594 тыс. кв. метров, по сравнению с показателем пятилетней давности общая площадь торговых залов увеличилась в 1,6 раза.

Большинство объектов розничной торговли расположено в городской местности: магазины - 81% от общего количества магазинов области, торговые павильоны - 91%, палатки и киоски - 95%, аптеки - 90%.

#### Распределение магазинов по категориям



Самой распространенной формой организации торговли являются мини-маркеты, осуществляющие продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента - на их долю приходится 34% всех магазинов, около половины которых сосредоточены в сельских поселениях.

В области действуют 311 гипермаркетов и супермаркетов, их количество за последние 5 лет увеличилось в 2,5 раза.

Одним из индикаторов комфортной потребительской среды является обеспеченность населения площадью торговых объектов. В 2020 году этот показатель составил 1275 кв. м на 1000 жителей региона. Следует отметить, что обеспеченность населения площадью торговых объектов в области значительно выше, чем в среднем по Российской Федерации (926 кв. м) и Приволжскому федеральному округу (1014 кв. м).

Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Кировской области