



Информационное сообщение для СМИ

12 февраля 2024, Киров

## В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕНЫ МИНИМАРКЕТЫ

Успешное функционирование розничной торговли в регионе обеспечивается наличием развитой инфраструктуры.

По данным администраций муниципальных образований, в области на конец 2023 года действовали: 8164 розничных магазина, 907 нестационарных торговых объектов (павильонов – 639, палаток и киосков – 268), 768 аптек и аптечных магазинов, аптечных пунктов и киосков.

За последние пять лет отмечается рост количества аптек и аптечных пунктов на 6%. При этом количество палаток и киосков сократилось на 36%, число павильонов уменьшилось на 15%, магазинов – на 1%.

Общая площадь объектов розничной торговли составила 1673 тыс. кв. метров, по сравнению с показателем пятилетней давности увеличилась на 11%.

В регионе наблюдается устойчивая тенденция концентрации торговых объектов в городской местности. По состоянию на конец 2023 года основная доля всех торговых палаток и киосков (95%), павильонов (91%), аптек (89%), магазинов (82%) области была расположена в городах и поселках городского типа.

Распределение магазинов по видам, %



В Кировской области наиболее распространены минимаркеты, осуществляющие продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента – на их долю приходится 31% всех магазинов. При этом около половины минимаркетов (48%) сосредоточено в сельских поселениях.

Также можно отметить рост числа гипермаркетов и супермаркетов. За последние пять лет их количество увеличилось в 1,4 раза и составило 399 единиц.

Один из индикаторов комфортной потребительской среды – обеспеченность населения площадью торговых объектов. На конец 2023 года этот показатель составил 1509 кв. м на 1000 жителей региона, значительно превысив средний показатель по Российской Федерации (966 кв. м) и Приволжскому федеральному округу (1085 кв. м).