

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

О структуре потребительских расходов домашних хозяйств Кировской области за 2021 год

Потребительские расходы населения отражают финансовые возможности граждан для приобретения продуктов питания, непродовольственных товаров и оплаты различных услуг в сферах образования, здравоохранения и досуга.

По итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств в 2021 году потребительские расходы в среднем на одного человека составили 17900 рублей в месяц и увеличились по сравнению с предыдущим годом на 12,7%. Потребительские расходы жителей городской местности сложились выше, чем у жителей села; в истекшем году разница между ними составила 4280 рублей.

Лидирующую позицию в 2021 году, как и в предыдущие годы, занимали расходы на покупку непродовольственных товаров - 39,8%. На втором месте находились расходы на покупку продуктов питания - 31,7%, за ними расходы на оплату услуг (24,7%).

На приобретение непродовольственных товаров один житель области в среднем тратил 7117 рублей в месяц. Среди непродовольственных товаров преобладали расходы на покупку одежды и обуви (16,9%), мебели, домашнего оборудования, предметов для ухода за домом (16,1%), бензина и других видов топлива для личного транспорта (8,5%).

Покупка продуктов для домашнего питания кировчанам обходилась в 5673 рубля на человека в месяц. Наиболее затратными статьями в структуре расходов на приобретение продуктов питания являлись расходы на покупку мяса и мясных продуктов (24,0%), молока и молочных продуктов (15,4%), хлебобулочных изделий и круп (14,5%).

Оплата услуг в 2021 году в среднем на одного жителя области составила 4419 рублей в месяц. В расходах домохозяйств на оплату услуг основную часть занимали жилищно-коммунальные услуги - 41,8%. Также наиболее затратными являлись информационно-коммуникационные услуги (13,1%), расходы на услуги пассажирского транспорта (8,0%), медицинские услуги (7,0%).

Кроме расходов на покупку продуктов питания, непродовольственных товаров и оплаты услуг население области расходовало свои деньги на услуги общественного питания и покупку алкогольных напитков. В структуре расходов их доля была незначительной и составила 2,1% и 1,8% соответственно.