

---

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

---

### **Об изменении потребительских цен в Кировской области в июне 2021 года**

В июне т. г. на потребительском рынке Кировской области цены на товары и услуги выросли в среднем на 0,9%, с начала года – на 4,2%.

Продовольственные товары за месяц в среднем подорожали на 0,7%. Существенный рост цен наблюдался на плодоовощную продукцию. Так, морковь стала дороже на 30,1%, свекла – на 29,9%, капуста белокочанная – на 21,1%, картофель – на 19,3%, яблоки – на 5,2%. Вместе с тем снизились цены на огурцы на 29,8%, помидоры – на 20%, зелень свежую – на 6,7%, бананы – на 5,1%. В июне отмечено повышение цен на молоко и молочную продукцию. В большей степени подорожали на 3,6 – 2,9% кисломолочные продукты, творог, сыр сычужный, сметана и йогурт. Среди других наблюдаемых продуктов питания выросли цены на кексы, рулеты на 6%, баранину – на 5,7%, рыбу мороженую неразделанную – на 5%, карамель – на 3,7%, кофе в организациях быстрого обслуживания – на 3,2%, крупу гречневую-ядрицу – на 2,6%, свинину бескостную – на 2,5%, масло сливочное – на 2,3%, маргарин – на 2%. Вместе с тем снизились цены на яйца куриные на 12,1%.

Прирост цен на непродовольственные товары за месяц в среднем составил 0,8%. Продолжился рост цен на строительные материалы: металлочерепица подорожала – на 26,9%, плиты древесностружечные, ориентированно – стружечные – на 15,3%, еврошифер – на 9,9%, краски масляные, эмали отечественные – на 7,3%, доски обрезные – на 7,2%, кирпич красный – на 5,5%. Из других наблюдаемых непродовольственных товаров стали дороже уголь (на 8,8%), комплекты столовых приборов из нержавеющей стали (на 4,1%), наборы корпусной мебели (на 3,9%), пальто женское меховое и дубленки (на 3,2%), велосипеды для взрослых (на 2,6%), чайники стальные эмалированные (на 2,5%).

Услуги населению Кировской области в июне стали обходиться дороже на 1,3%. В группе услуг пассажирского транспорта значительно выросла стоимость проезда в плацкартных вагонах скорого фирменного (на 24,9%) и нефирменного (на 24,2%) поездов дальнего следования, полета в салоне экономического класса самолета (на 13,3%). В сфере услуг зарубежного туризма дороже стали туры на отдых в Турцию (на 41,4%). В то же время снизилась стоимость поездок на отдых в ОАЭ (на 4,9%). В группе медицинских услуг повысились цены на услуги сиделок на 11,1%, гастроскопию (ФГДС, ЭГДС) – на 4,2%, изготовление коронки – на 2,2%. Среди других наблюдаемых видов услуг отмечен рост стоимости установки пластиковых окон (на 14,9%) и натяжного потолка (на 3,5%).