



Информационное сообщение для СМИ

21 июня 2024, Киров

## О СОСТОЯНИИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2023 ГОДУ

Интернет-магазины стали неотъемлемой частью современной торговли. Они позволяют пользователям выбирать товары из широкого ассортимента, сравнивать цены, читать отзывы других покупателей и совершать покупки, экономя свое время. Кроме того, интернет-торговля продолжает привлекать все больше предпринимателей, предоставляя им возможность расширять свою клиентскую базу, не ограничиваясь территориальными рамками.

Динамичное развитие интернет-торговли в регионе является характерной чертой последних лет. С 2018 года оборот электронной торговли увеличился в 7,6 раза. В 2023 году оборот онлайн-сегмента составил 20,1 млрд рублей, что выше уровня предыдущего года на 35,3%.

Доля онлайн-продаж в общем обороте розничной торговли увеличилась с 5,5% в 2022 до 7,1% в 2023 году. Кировская область среди регионов Приволжского федерального округа по данному показателю находилась на четвертой позиции, уступив Удмуртской Республике (8,9% оборота розничной торговли), Республике Мордовия (8,8%) и Республике Татарстан (7,5%).

Как и в предыдущие годы, основную часть (78,7%) оборота интернет-торговли региона сформировали популярные у жителей ритейлеры - Wildberries, DNS, СИТИЛИНК, Самокат, Ozon, Lamoda и Леруа Мерлен.

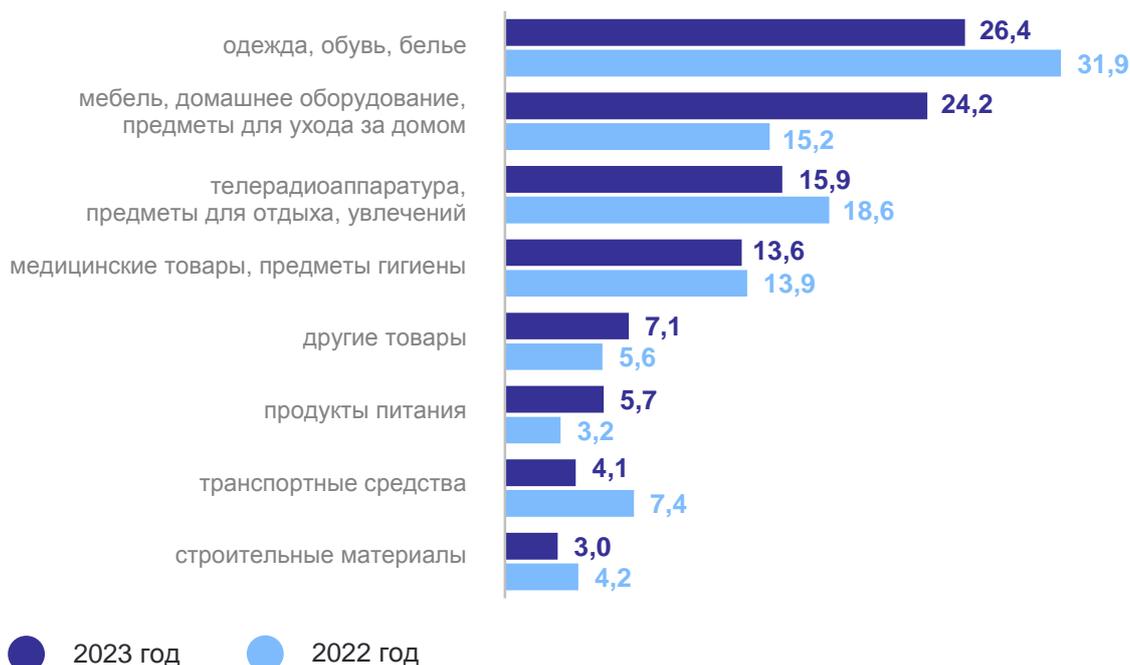
Число пользователей «Всемирной паутины» растет с каждым годом, как и число покупателей, использующих Интернет для заказа товаров и услуг онлайн. За прошедшие 5 лет доля населения, приобретавшего товары и услуги через Интернет, увеличилась с 49% до 73%<sup>1)</sup>. Традиционно, женщины чаще, чем мужчины, совершали покупки в интернет-магазинах (75% и 70% соответственно), а горожан среди онлайн-покупателей больше, чем жителей сельской местности (75% и 64% соответственно).

В интернет-магазинах можно найти практически все - от продуктов питания до электроники. Ассортиментная структура товаров, приобретаемых через Интернет, в 2023 году по сравнению с предыдущим годом изменилась незначительно<sup>2)</sup>. Наибольшую долю в онлайн-корзине покупок по-прежнему занимали одежда, белье и обувь. На втором месте по популярности покупок - мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом.

<sup>1)</sup> По результатам обследования населения по вопросам использования информационно-телекоммуникационных технологий.

<sup>2)</sup> Согласно итогам обследования бюджетов домашних хозяйств.

## Ассортиментная структура онлайн-покупок, в процентах от суммы расходов домашних хозяйств на покупку товаров с использованием сети Интернет



Электронная коммерция является трендом уже несколько лет подряд. Заменит ли однажды онлайн-торговля традиционные магазины полностью - вопрос дискуссионный. На сегодняшний день оба формата торговли, дополняя друг друга, продолжают развиваться, радуя покупателей разнообразием товаров и качеством сервисов.