

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

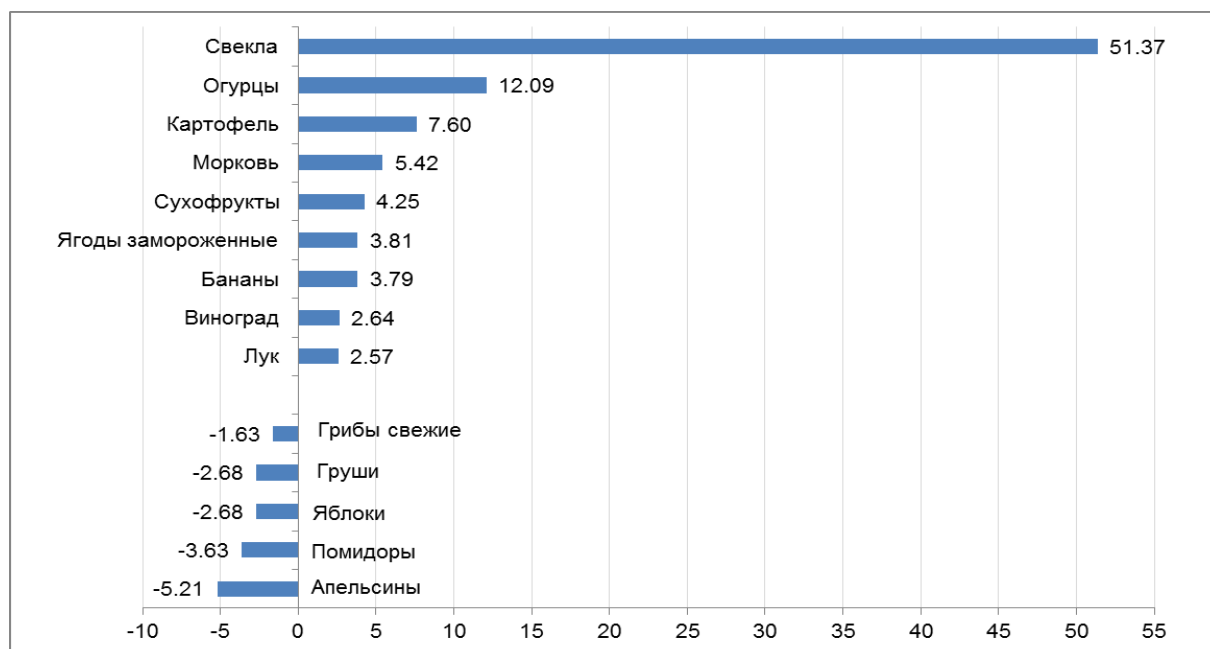
### Об изменении потребительских цен и цен на нефтепродукты в Кировской области в апреле 2021 года

В апреле т. г. на потребительском рынке Кировской области цены на товары и услуги выросли в среднем на 0,91%, с начала года – на 2,60%.

Продовольственные товары за месяц в среднем стали дороже на 1,31%. В апреле продолжился рост цен на наблюдаемые виды масложировой продукции: масло подсолнечное подорожало на 4,84%, масло оливковое – на 3,15%, маргарин – на 2,65%. В группе рыбпродуктов стали дороже: рыба живая и охлажденная – на 6,53%, филе рыбное – на 3,25%, сельдь соленая – на 2,29%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 2,23%. На большинство наблюдаемых видов крупяных изделий также отмечен рост цен. Более других подорожали: горох и фасоль – на 3,30%, крупа гречневая – ядрица – на 2,68%, крупа манная – на 2,61%, крупы овсяная и перловая – на 2,45%. Цены на яйца куриные и сахар–песок за месяц выросли на 8,87 и 3,01% соответственно.

### Прирост (снижение) цен на отдельные виды плодоовощной продукции в апреле 2021 года

(в % к предыдущему месяцу)



Непродовольственные товары за месяц подорожали на 0,80%. В группе строительных материалов стали дороже: доски обрезные на 14,51%, кирпич красный – на 8,21%, плиты древесностружечные, ориентированно–стружечные – на 8,09%, рубероид – на 7,03%, еврошифер – на 3,12%. Тогда как снижение цен зарегистрировано только на металлочерепицу на 4,15%. Отмечен рост цен на одежду и обувь весенне–летнего ассортимента. Так, брюки женские из джинсовой ткани стали

дороже на 4,52%, ветровки женские – на 4,22%, кроссовки детские из искусственной кожи – на 3,59%, сапоги резиновые для взрослых – на 2,57%, кроссовки из натуральной кожи для взрослых – на 2,43%, ветровки мужские – на 2,03%. Среди других наблюдаемых непродовольственных товаров подорожали велосипеды для дошкольников (на 5,44%) и взрослых (на 4,09%), электропылесосы (на 3,13%), телевизоры (на 2,92%).

В апреле потребительские цены на наблюдаемые нефтепродукты увеличились незначительно: бензин марки АИ–95 – на 0,61%, дизельное топливо – на 0,27%, бензин марки АИ–92 – на 0,05%.

Прирост цен на услуги населению за месяц составил 0,44%. В группе услуг пассажирского транспорта стали дороже проезд в поездах дальнего следования (на 6,54%) и поездка в такси (на 4,37%). В то же время стоимость авиаперелета экономическим классом снизилась на 2,92%. В группе страховых услуг повысилась стоимость полиса ОСАГО на 4,16%, тогда как полис КАСКО стал обходиться дешевле на 2,34%. В сфере туристических услуг подорожали экскурсионные туры по России (на 1,97%) и автобусные экскурсии по городским и пригородным маршрутам (на 1,46%), вместе с тем снизилась стоимость поездок на отдых в ОАЭ (на 7,33%). Среди других наблюдаемых видов услуг отмечен рост стоимости подписки на онлайн–видеосервисы (на 5,71%), ветеринарных услуг (на 2,95%), услуг организаторов проведения торжеств (на 2,82%), занятий в группах общей физической подготовки (на 2,58%), курсов по обучению вождению легковым автомобилем (на 2,54%).

Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Кировской области