



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТАТИСТИКИ ПО КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Об изменении потребительских цен в Кировской области



ноябрь 2022 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Об изменении потребительских цен в Кировской области

ноябрь 2022 года

- 01 Индексы потребительских цен
- 02 Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров
- 03 Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров
- 04 Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг



ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

ИНДЕКС
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН



100,13%

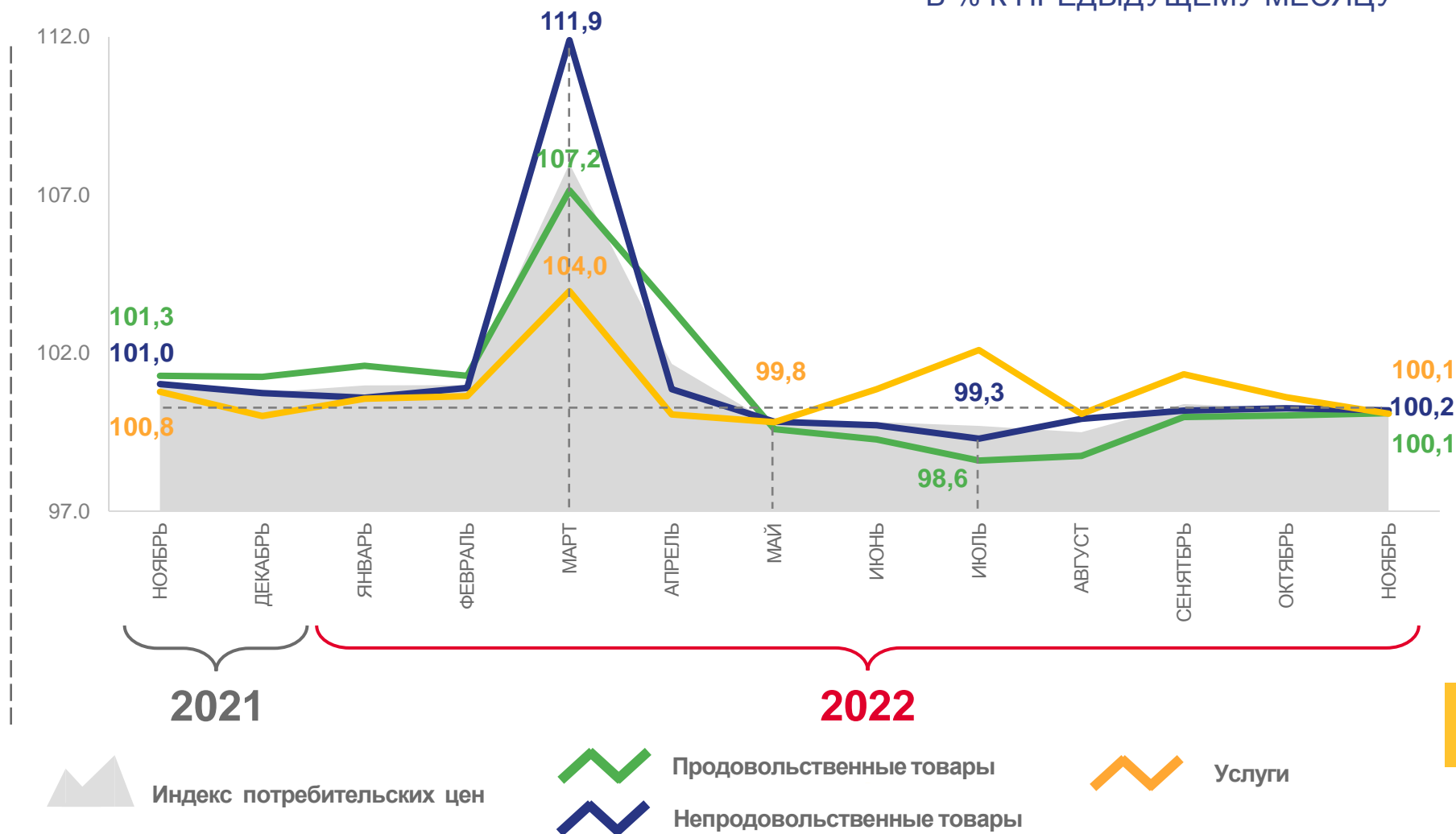
ноябрь 2022 года
к октябрю 2022 года



111,46%

ноябрь 2022 года
к декабрю 2021 года

В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ





ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

НОВАБРЬ 2022 ГОДА
К ДЕКАБРЮ 2021 ГОДА



109,9%

Индекс потребительских цен
на продовольственные товары



118,0%

Кондитерские изделия



113,5%

Рыбные продукты



106,9%

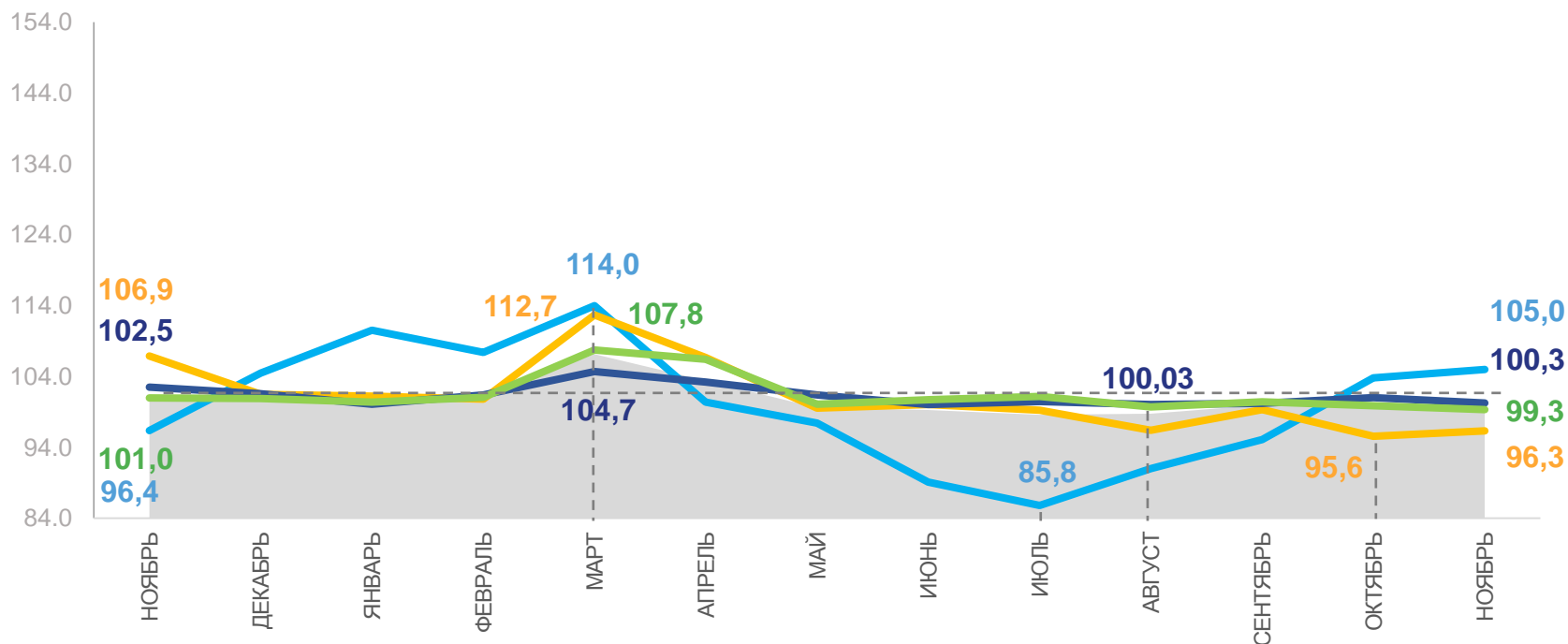
Макаронные и крупяные изделия



95,4%

Фруктовоовощная продукция, включая картофель

В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ



2021

2022

Индекс потребительских цен
на продовольственные товары



Фруктовоовощная продукция,
включая картофель

Рыбные продукты



Макаронные и крупяные
изделия

Кондитерские изделия





ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ

НОВАБРЬ 2022 ГОДА
К ДЕКАБРЮ 2021 ГОДА



113,9%

Индекс потребительских цен
на непродовольственные товары



128,7%

Парфюмерно-косметические
товары



121,3%

Электротовары и другие
бытовые приборы



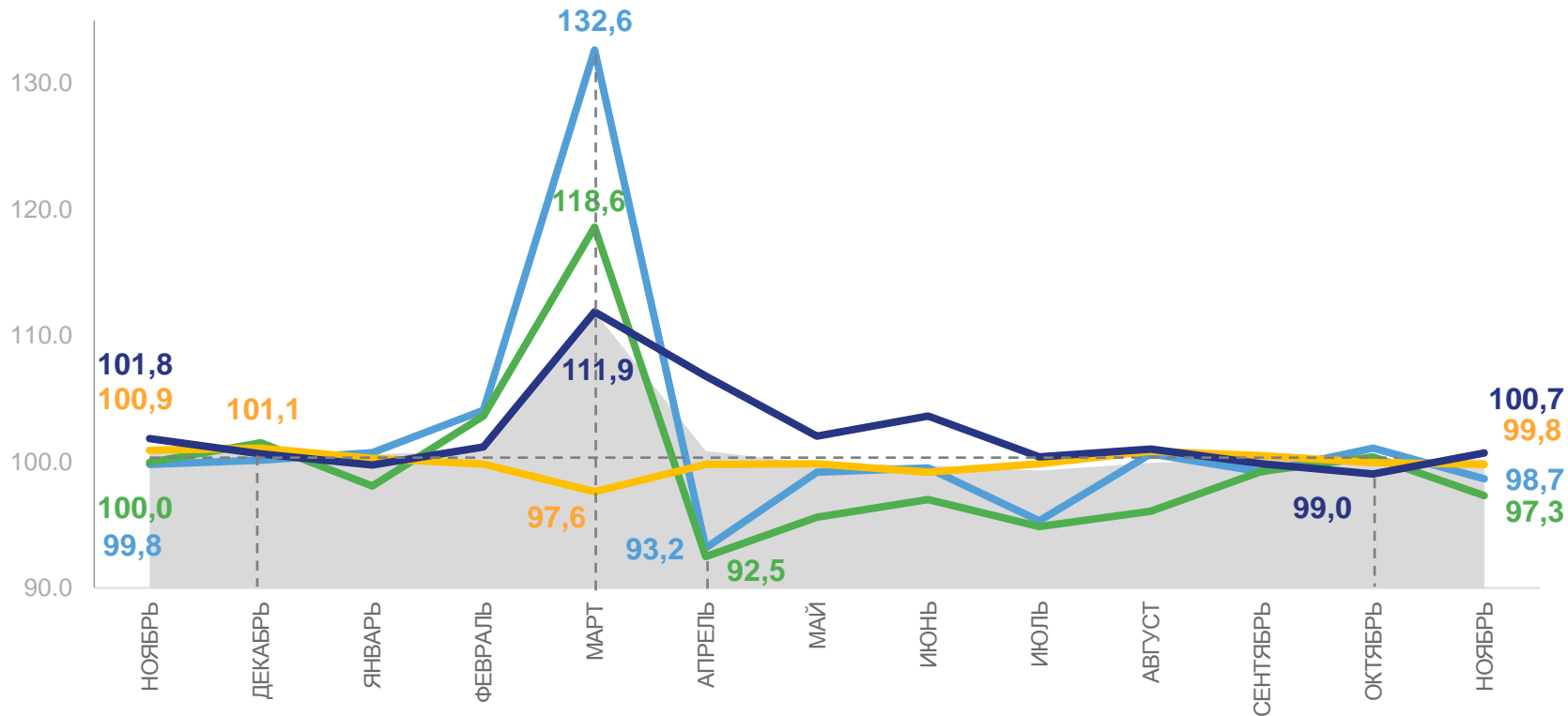
97,5%

Топливо моторное



91,4%

Средства связи



2021

2022

Индекс потребительских цен
на непродовольственные товары

Электротовары и другие бытовые приборы

Парфюмерно-косметические товары

Топливо моторное

Средства связи





ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ

В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ

НОЯБРЬ 2022 ГОДА
К ДЕКАБРЮ 2021 ГОДА



110,5%

Индекс потребительских цен
и тарифов на услуги



153,9%

Услуги в сфере зарубежного туризма



115,6%

Услуги связи



113,5%

Бытовые услуги



107,8%

Услуги пассажирского транспорта

