

АССОРТИМЕНТНАЯ СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЯНВАРЬ - ИЮНЬ 2022 ГОДА

ДОЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



51,5%

ДОЛЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



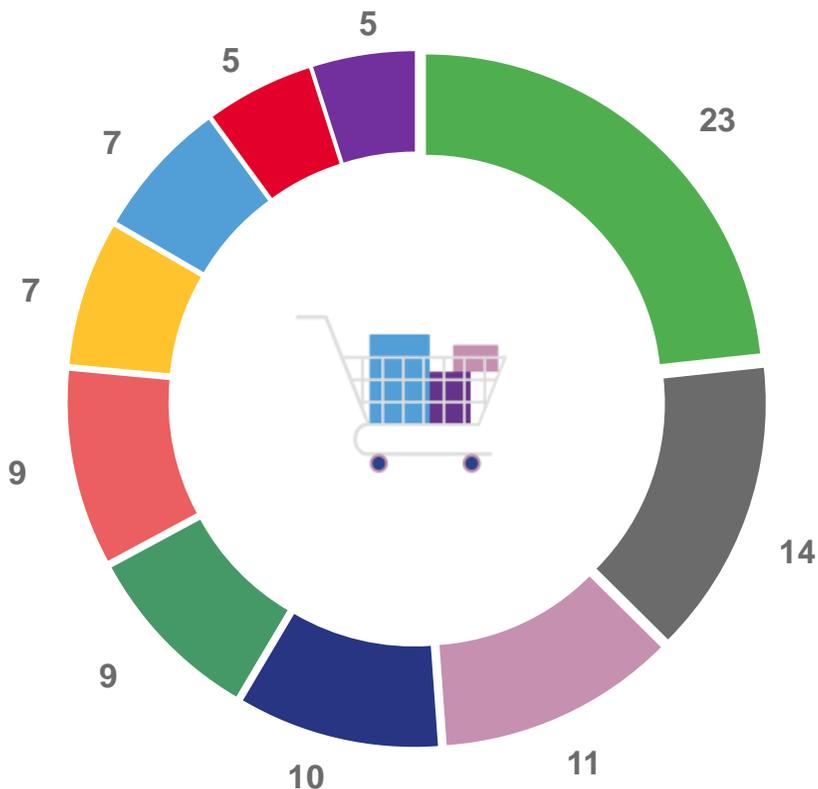
48,5%

ДОЛЯ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ
В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



4,8%

ДОЛЯ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, %



-  бытовая техника, мобильные телефоны, косметика, стройматериалы и прочие непродовольственные товары
-  фрукты, овощи, пищевые масла и жиры, чай, кофе, какао и прочие пищевые продукты
-  моторное топливо, легковые автомобили и запасные части к ним, мотоциклы
-  мясо и мясные продукты, рыба, ракообразные и моллюски
-  одежда и обувь, меховые изделия, нательное белье, чулочно-носочные изделия
-  алкогольные и безалкогольные напитки
-  хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия
-  молочные продукты и яйца
-  лекарственные средства, медицинские и ортопедические изделия
-  табачные изделия