
При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

Потребительский рынок Кировской области
в январе - сентябре 2020 года

Позади девять месяцев 2020 года. Во многом они были особенными и непредсказуемыми. Без сомнения, введение в марте текущего года ограничительных мероприятий, связанных с предотвращением распространения новой коронавирусной инфекции, ощутили на себе все жители Кировской области. И если в летние месяцы мы немного расслабились и почти вернулись к прежнему образу жизни, то события сентября напомнили нам, как важно соблюдать меры безопасности и предосторожности в сложившихся обстоятельствах. Конечно, эта ситуация отразилась и на экономике региона, в том числе на потребительском рынке.

В Кировской области оборот розничной торговли за январь - сентябрь 2020 года составил 150 млрд рублей, что в сопоставимых ценах ниже уровня прошлого года на 5%. За истекший период текущего года непродовольственных товаров продано на 74 млрд рублей, что почти на 10% меньше, чем в январе - сентябре 2019 года. Оборот пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 76 млрд рублей - в сопоставимых ценах это чуть выше уровня соответствующего периода прошлого года. Более половины оборота розничной торговли (58%) сформировали организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства; «вклад» малых предприятий составил 23%; индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынков и ярмарок - 17%; розничных рынков и ярмарок - 2%.

Предприятиями общественного питания за 9 месяцев текущего года реализовано продукции на 7 млрд рублей, что почти на четверть меньше, чем за январь - сентябрь 2019 года. Безусловно, такое снижение стало следствием весенних ограничительных мер, когда основная часть предприятий общепита Кировской области была закрыта. Чуть более половины оборота общественного питания приходилось на малые предприятия (56%); доля организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составила 28%; индивидуальных предпринимателей - 16%.

Сфера платных услуг также ощутила на себе влияние мер, связанных с предотвращением распространения COVID-19. В январе - сентябре текущего года населению Кировской области было оказано услуг на сумму 40 млрд рублей, что в сопоставимых ценах ниже уровня аналогичного периода прошлого года на 12%. При этом наиболее заметно - почти в 2 раза - сократились платные услуги учреждений культуры и услуги туристических агентств. И это вполне объяснимо - в пе-

риод стремительного распространения вирусной инфекции многие предпочитают остаться дома и отказаться от посещения публичных мест и мест отдыха.

Как будет складываться ситуация на рынке потребительских товаров и услуг в последние месяцы 2020 года, покажет время. Конец года, как правило, бывает самым активным и оживленным в этой сфере. И в преддверии новогодних праздников и обычной предновогодней суеты хочется пожелать вам – берегите себя и своих близких! Ведь здоровье - это то, чего нельзя купить ни в одном магазине!

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Кировской области