

Потребительский рынок Кировской области в 2018 году

Потребительский рынок - это часть нашей повседневной жизни. Мы ходим в магазины за покупками, в кафе - получить удовольствие от вкусной еды и общения с близкими, в парикмахерскую - за новой стрижкой, посещаем фитнес-клуб и бассейн, желая провести время с пользой для красоты и здоровья.

Важнейшие составляющие потребительского рынка - сфера розничной торговли и общественного питания, динамичное развитие которых свидетельствует об улучшении условий и качества жизни населения.

Розничная торговля. Рост оборота розничной торговли, начавшийся в 2017 году (101,6%), продолжился и в 2018 году. По предварительным итогам прошедшего года оборот розничной торговли составил 195,5 млрд рублей, что в товарной массе на 11,1 млрд рублей (на 6%) больше, чем в 2017 году. Индекс физического объема поднялся до 103,7%.

В среднем каждый житель области потратил на покупку товаров 152,3 тыс. рублей. По этому показателю, как и в 2017 году, Кировская область находится на девятом месте среди регионов Приволжского федерального округа. Самый высокий оборот на душу населения в Республике Татарстан (235,7 тыс. руб.), низкий - в Республике Мордовия (114,6 тыс. руб.).

Непродовольственных товаров продано на 103,1 млрд рублей, что в сопоставимых ценах выше уровня предыдущего года на 4,9%. Оборот пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 92,4 млрд рублей - это на 2,4% больше, чем в 2017 году.

Более половины оборота розничной торговли (54,6%) сформировали организации без субъектов малого предпринимательства, «вклад» малых предприятий составил 22,5%, индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынков и ярмарок - 20,8%, розничных рынков и ярмарок - 2,1%.

Общественное питание. Хорошая новость в сфере общественного питания: предприятиям отрасли удалось преодолеть спад последних лет, завершив 2018 год с положительной динамикой – индекс физического объема составил 100,8% к уровню предыдущего года. Объем реализованной продукции составил 11,3 млрд рублей. На питание и напитки вне дома среднестатистический житель области потратил 8821 рубль. По этому показателю область находится на 2 месте в Приволжском федеральном округе (в 2017 г. - 3 место), уступив только Республике Татарстан (11329 рублей).

Основную долю в обороте общественного питания занимали малые предприятия - 56,7%; доля организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составила 29,3%, индивидуальных предпринимателей - 14%.