

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

Более трети оборота розничной торговли в Кировской области формируют торговые сети

Оборот розничной торговли Кировской области за январь - сентябрь 2019 года составил 151,9 млрд рублей, из них более трети (37%) приходилось на долю сетевой торговли. Доля сетей в области выше, чем в среднем по Российской Федерации (34%) и Приволжскому Федеральному округу (33%).

Оборот розничной торговли за январь - сентябрь 2019 года

	Оборот розничной торговли	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами
Всего, млрд рублей	151,9	72,3	79,6
розничных торговых сетей	56,7	41,0	15,7
Индекс физического объема, в % к январю - сентябрю 2018*	101,0	101,5	100,6
розничных торговых сетей	105,2	106,4	102,3

* Темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах.

Развитие торговых сетей привело к реструктуризации оборота розничной торговли: существенно укрепил свои позиции крупный бизнес, заставив потесниться малый. За последние 10 лет доля крупного и среднего ритейла в формировании оборота розничной торговли увеличилась с 40 до 54%, а малого бизнеса, наоборот, снизилась с 56 до 44%. Также в обеспечении населения товарами уменьшилась роль рынков.

В настоящее время крупный и средний розничный бизнес области почти на 70% представлен розничными торговыми сетями. В области активно функционируют сетевые компании из других регионов и региональные торговые сети. За 10 лет работы в области крупнейшие федеральные сети охватили практически все районы: на сегодняшний день в 43 муниципальных районах и городских округах работают магазины «Магнит», в 41 - «Бристоль», в 35 - мяскокомбината «Звениговский», в 30 - «Пятерочка», в 19 - «Красное&Белое».

Сетевые наращивают продажи активнее конкурентов. Оборот розничной торговли сетей за январь - сентябрь 2019 года в сопоставимых ценах увеличился на 5,2%, а несетевой торговли снизился на 1,6%.

Более существенна доля сетевых магазинов в обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями – 57%. Лидерами продаж являются сети магазинов «Магнит», «Пятерочка» и «Системы «Глобус».

Из 13,3 млрд рублей, потраченных населением на покупку алкогольной продукции, почти две трети (62%) было «оставлено» в магазинах сетевиков.

Наблюдается тенденция увеличения доли торговых сетей в продаже непродовольственных товаров. За январь - сентябрь 2019 года она составила

20%. Более четверти оборота сетей (26%) сформировали организации по продаже бытовой техники и электроники.

Лидером по объемам продаж непродовольственных товаров в области также является сеть магазинов «Магнит», далее идут «ЛЕРУА МЕРЛЕН», «ДНС», объединенная сеть магазинов «ЭЛЬДОРАДО» и «М.ВИДЕО».

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Кировской области