



Информационное сообщение для СМИ

28 мая 2024, Киров

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ – МАРТЕ 2024 ГОДА

Потребительский рынок, являясь значимой частью экономики, обеспечивает условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, их доступность для жителей всех регионов нашей страны. Неотъемлемыми элементами потребительского рынка являются **розничная торговля и общественное питание**.

Оборот розничной торговли в Кировской области в январе – марте 2024 года составил 73 млрд рублей, увеличившись относительно I квартала 2023 года на 4,8%. В среднем каждый житель области за I квартал т. г. потратил на покупку товаров 64,6 тыс. рублей.

В январе – марте 2024 года непродовольственных товаров продано на 36,8 млрд рублей, что выше уровня предыдущего года на 7,1%. На непродовольственные товары приходилось 50,4% оборота розничной торговли (в I квартале 2023 г. – 49,8%). Оборот пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 36,2 млрд рублей – это на 2,6% больше, чем в январе – марте 2023 года.

Более половины оборота розничной торговли (67,2%) сформировали организации без субъектов малого предпринимательства, «вклад» малых предприятий составил 14,4%, индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынков и ярмарок – 17,4%, розничных рынков и ярмарок – 1%.

По итогам I квартала 2024 года в Кировской области предприятиями общественного питания реализовано продукции и товаров на 4,3 млрд рублей, это на 3,6% больше, чем за соответствующий период 2023 года. На питание и напитки вне дома среднестатистический житель региона потратил 3,8 тыс. рублей.

Основную долю в обороте общественного питания занимали малые предприятия – 48,7%; доля организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составила 37,1%, индивидуальных предпринимателей – 14,2%.

Другая составляющая потребительского рынка – сфера **платных услуг населению**.

В Кировской области объем платных услуг, оказанных населению в январе – марте 2024 года, сложился в размере 24,2 млрд рублей, что на 4,2% больше, чем в I квартале 2023 года. В структуре объема платных услуг населению наибольший удельный вес (40%) занимали жилищно-коммунальные услуги. Вторыми по востребованности у населения (14,9%) были бытовые услуги. В среднем за три первых месяца т. г. каждому жителю области было предоставлено услуг на сумму 21,4 тыс. рублей.

Подробная и актуальная информация о розничной торговле, общественном питании и объеме платных услуг населению размещена на официальных сайтах [Росстата](#) и [Кировстата](#) в рубриках «Официальная статистика» и «Муниципальная статистика».