



Информационное сообщение для СМИ

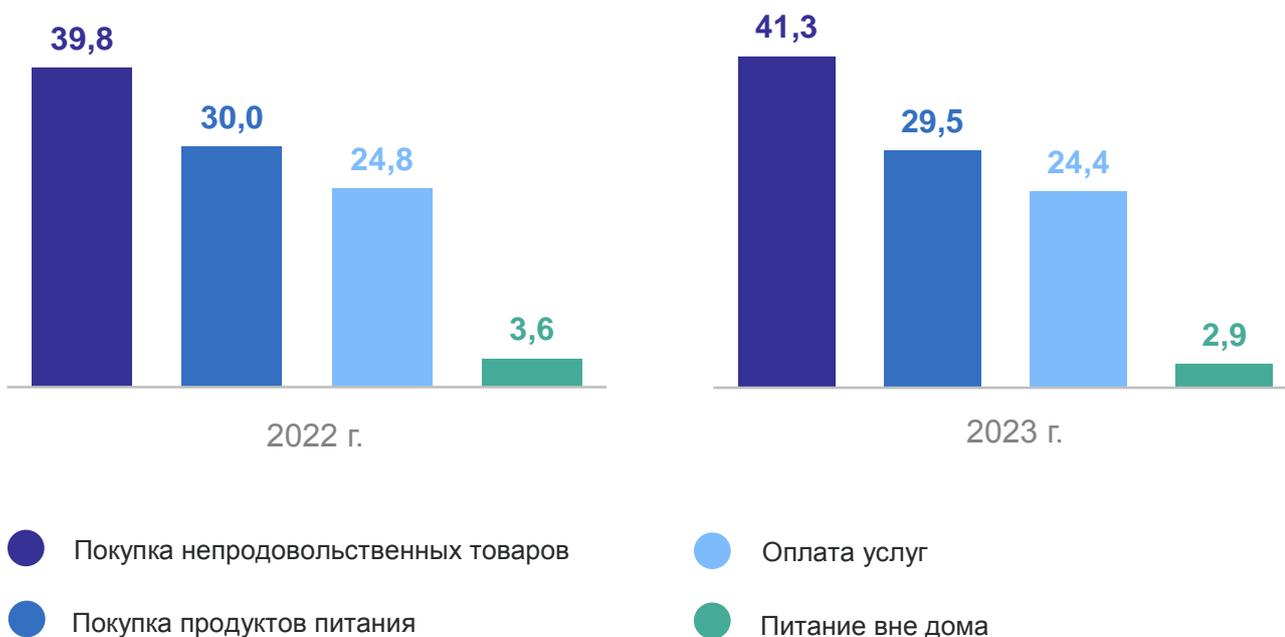
29 мая 2024, Киров

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2023 ГОДУ*

Потребительские расходы являются частью денежных расходов населения. Они направлены на приобретение продуктов питания, непродовольственных товаров и оплату различных услуг.

По итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств в 2023 году потребительские расходы составили 25257 рублей в месяц в среднем на одного члена домохозяйства и увеличились по сравнению с предыдущим годом на 3633 рубля.

Структура потребительских расходов домашних хозяйств, %



Уровень и характер потребительских расходов населения зависят от многих факторов: дохода семьи, места проживания, состава и размера домашнего хозяйства. Потребительские расходы жителей городской местности традиционно выше, чем у жителей села. В 2023 году разница между ними составила 7157 рублей.

Лидирующую позицию в структуре потребительских расходов в 2023 году занимали расходы на покупку непродовольственных товаров: на них один житель области тратил в среднем 10422 рубля в месяц. На втором месте находились расходы на покупку продуктов питания (7451 рубль), на третьем – расходы на оплату услуг (6163 рубля в месяц на человека).

В структуре расходов на непродовольственные товары преобладали затраты на покупку мебели, домашнего оборудования, предметов для ухода за домом (18,9%); одежды, обуви, белья и тканей (18,2%); бензина и других видов топлива для личного транспорта (7,7%); медикаментов, медицинской и фармацевтической продукции (6,4%); товаров личной гигиены (5,2%).

Питание – биологическая потребность человека. Наиболее затратными статьями в структуре расходов на покупку продуктов для домашнего питания являлись расходы на покупку мяса и мясных продуктов (22,7%); молока и молочных продуктов (14,7%); хлебобулочных изделий и круп (14,5%); фруктов и орехов (8,1%), сахара, джема, меда, шоколада и конфет (8,0%).

В расходах на оплату услуг наибольший удельный вес приходился на жилищно-коммунальные услуги (34,7%). Кроме того, для кировчан существенными оказались расходы на информационно-коммуникационные услуги (это услуги фиксированной и мобильной связи, предоставления доступа в интернет, кабельного, спутникового телевидения, ремонт оборудования) – 10,6%, услуги пассажирского транспорта – 10,6% и медицинские услуги – 7,9%.

* По данным обследования бюджетов домашних хозяйств.