



Информационное сообщение для СМИ

23 мая 2024, Киров

О КОМПЛЕКСНОМ ОБСЛЕДОВАНИИ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В 2024 ГОДУ

Комплексное наблюдение условий жизни входит в целую систему статистических исследований, проводимых Росстатом с 2011 года. Эти обследования посвящены социально-демографическим проблемам населения, а потому включают в себя такие темы, как уровень жизни, питание, здоровье, доходы, занятость, а также качество и доступность социальных услуг. Цель Комплексного обследования условий жизни – это сбор информации о реальных условиях жизни российских семей.

Наблюдение проводится один раз в два года, по всей стране в нем примут участие 60 тысяч домашних хозяйств, в Кировской области – 621 домашнее хозяйство, из которых 432 домохозяйства городской местности и 189 – сельской. С целью получения информации об условиях жизни старшего поколения во всех субъектах Российской Федерации дополнительно будет обследована целевая группа населения «старшее поколение» (это женщины в возрасте 58 лет и старше и мужчины 63 года и старше). Ее охват по стране составит 11 тысяч домохозяйств, по Кировской области – 115 семей.

Сбор данных проводится специально уполномоченными работниками Росстата – интервьюерами в период с 17 мая по 13 июня 2024 года методом личного опроса членов домашних хозяйств и заполнения электронных вопросников на планшетном компьютере. При посещении специалисты должны будут предъявить служебное удостоверение Росстата и паспорт.

По итогам обследования будет собрана информация, касающаяся жилищных и бытовых условий граждан, степени удовлетворенности населения услугами образования, здравоохранения, транспорта, торговли, бытового обслуживания. Граждан спросят об условиях их труда и занятости, социальном обеспечении и социальной защите, использовании свободного времени и сети Интернет. Респонденты также смогут оценить работу органов государственного управления.

Итоги Комплексного наблюдения, проведенного в 2022 году, показали значительный рост числа людей, пользующихся Интернетом для приобретения товаров. Постоянно пользуются Интернетом для приобретения одежды и обуви 19% населения, от случая к случаю делают покупки 72% опрошенных. Наряду с тем, что респонденты пользуются Интернетом для совершения каких-либо покупок, они также используют его для общения в социальных сетях и переписки с родными и близкими – так ответили 72,4% опрошенных; прочтение новостной информации отметили 59,7% респондентов, осуществление финансовых операций (то есть оплату услуг и денежные переводы) – 44,3% жителей области.

Это лишь небольшая часть итогов проведенного в 2022 году наблюдения. Более подробно с результатами обследований можно ознакомиться на [официальном сайте Кировстата](#) и [Росстата](#).