

Лозунг 2020 года - «Оставайтесь дома»

Пандемия коронавируса обрушилась на все сферы российской экономики, в том числе и гостиничный бизнес. 2020-й год для большинства участников рынка оказания услуг краткосрочного размещения стал годом несбывшихся надежд: после нескольких лет уверенного роста коллективные средства размещения демонстрируют рекордно низкие показатели.

Каким же оказался этот год для индустрии гостеприимства Кировской области? В 2020 году услуги краткосрочного размещения оказывали 207 предприятий с единовременной вместимостью почти 16 тыс. мест. Большую часть составляли организации гостиничного типа (147 единиц с общим номерным фондом 2,4 тыс. номеров на 5,1 тыс. мест), из которых 70% - гостиницы.

Сферу санаторно-оздоровительных услуг области представляли 16 санаторно-курортных организаций на 3,6 тыс. мест. Также функционировали 44 организации отдыха (в том числе детские загородные лагеря) на 7,1 тыс. мест. Для большего удобства гостям коллективных средств размещения предлагалось 80 номеров высшей категории и 24 номера, приспособленных для проживания людей с ограниченными возможностями здоровья.

Объявление периода нерабочих дней в марте - апреле прошлого года и переход к режиму самоизоляции положили начало падению спроса на услуги гостиниц. В 2020 году коллективными средствами размещения нашей области было принято 214 тыс. человек, что почти на треть меньше, чем годом ранее. Большинство из них (75%) останавливались в организациях гостиничного типа, в санаторно-курортных организациях отдохнули 17%, в организациях отдыха и турбазах - 7%. Впервые за весь период наблюдения (с конца 1990-х годов) заполняемость номерного фонда всех коллективных средств размещения составила менее 50% (против 81% в 2019 году).

По сравнению с предыдущим годом число ночевков сократилось более чем на 40%. За 2020 год было предоставлено 942 тыс. ночевков, в том числе 374 тыс. - гостиницами и аналогичными средствами размещения, 433 тыс. - санаторно-курортными организациями и 135 тыс. - организациями отдыха и турбазами.

Продолжительность пребывания в коллективных средствах размещения зависела от их специализации: в организациях гостиничного типа, как и годом ранее, чаще всего приезжие останавливались на 1 - 4 ночевки (84% от числа размещенных в них лиц), в санаторно-курортных организациях - на 8 - 14 ночевков (48%). В организациях отдыха продолжительность пребывания отдохнувших снизилась по сравнению с предыдущим годом. Причиной этому послужили начало летней кампании в загородных лагерях только с 3 июля и сокращение продолжительности смен.

Гостевая аудитория по двум основным целям поездок распределилась почти поровну: 52% приезжали по деловым и профессиональным вопросам, 48% - по личным. Среди последних основной целью приезда было проведение отпуска, досуга и отдыха (54%); для получения лечебных и оздоровительных процедур останавливалось 34% размещенных; для получения образования и профессиональной подготовки - 8%. Если раньше личные цели все-таки преобладали над деловыми и профессиональными, то в 2020 году пандемия внесла свои коррективы.

Основными потребителями гостиничных услуг Кировской области традиционно являлись жители России. В 2020 году услугами коллективных средств размещения нашего региона воспользовались 212,3 тыс. граждан Российской Федерации, или 99% от общего числа гостей. Из других стран прибыло 1,6 тыс. человек. Это меньше, чем в 2019 году, почти на две трети. Основными иностранными посетителями были представители Белоруссии (18% от общего числа размещенных иностранных граждан), каждый одиннадцатый был гражданином Украины (9,3%). Китай, занимавший в 2019 году лидирующую позицию, опустился на третье место (снижение в 5,4 раза). Также в городе на Вятке побывали жители таких стран, как Гаити, Гватемала, Зимбабве, Иордания, Конго, Куба, Лихтенштейн, Мавритания, Малайзия, Объединенные Арабские Эмираты, государство Палестина, Перу, Саудовская Аравия, Сирийская Арабская Республика, Судан, Южная Африка, Южный Судан. Всего Кировскую область посетили представители 76 стран. По целям поездок иностранные граждане распределились следующим образом: 69% прибыли с деловыми и профессиональными целями, 31% - с личными.

Мир уже не будет прежним. Из-за пандемии коварного вируса 2020-й год стал самым «тихим сезоном» за всю историю наблюдения за гостиничным сегментом Кировской области.

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Кировской области