

## Выступление Н.И. Зорина

на совещании с главными редакторами районных газет, проводимом

Правительством области

16 мая 2013 года

Уважаемые коллеги!

Сегодня мы решили воспользоваться случаем, когда Вы собрались на очередное совещание практически в полном составе и поговорить с Вами о проблемах взаимодействия Кировстата и СМИ, а так же о путях их решения.

Должен сообщить Вам, что мы в своей работе ощущаем, что в обществе, среди населения все в большей степени возрастает интерес к социально-экономическим процессам, а в абсолютном большинстве эти процессы отслеживаем мы – статистики.

В течение года Кировстат обрабатывает несколько миллионов показателей, которые характеризуют практически все стороны жизни Кировской области и ее муниципальных образований. Однако донести эту информацию до широких слоев населения довольно проблематично, хотя мы и стараемся это делать.

1. Конечно мы активно используем свой официальный сайт, публикуя на нем результаты, полученные в ходе всех статистических работ, включенных в Производственный план. Но эта информация не всем доступна ввиду недостаточной пока развитости информационно-коммуникационных технологий среди населения.

2. Второе направление этой работы – подготовка ответов на запросы граждан. Но по этому каналу проходит довольно маленький объем информации – несколько сотен запросов-ответов в год. В

основном, это – информация об изменениях цен, о заработной плате в регионе.

3. И третье направление, которое мы используем для решения проблемы – доведение информации через СМИ. В 2012 году нами подготовлено более 200 пресс-выпусков (212), 777 специальных материалов для печати (в основном по запросам СМИ). Ежеквартально нами готовятся комплексные сообщения о социально-экономическом положении региона – специально для СМИ.

И вот здесь возникают определенные проблемы:

1. Некоторые печатные СМИ не слишком охотно используют наши материалы ввиду экономии газетных площадей для размещения платных материалов, рекламы и т.д.

2. Отдельные СМИ излагают наш материал в вольном стиле, стараясь, по-видимому, изложить его «народным», доступным языком. И в этом случае допускаются досадные ошибки, причиной которых служит слабое знание сущности показателя, методологии формирования:

Пример: - путают понятия «темп роста» и «темп прироста» (пример:

пишут з/плата выросла на 120%, хотя у нас показан темп роста, т.е. з/плата выросла на 20% - так правильно озвучивать. Если з/плата выросла на 120%, то другими словами – рост в 2,2 раза);

- ориентируясь на сайты берут с нашего сайта свежую информацию (о заработной плате), а с сайтов других ТОГС данные годичной давности и производят в своей публикации сравнение. В результате некорректное сравнение со ссылкой на Кировстат;

- допускается искажение единиц измерения, неверное толкование сути того или иного показателя (ВРП, ИПЦ);

- самое любопытное, что слабое знание методологии характерно и для органов местного самоуправления (итоги ВПН и текущая оценка).

3. Следующая проблема – проблема актуальности. При подготовке информации для СМИ мы опираемся на собственное ощущение актуальности темы и готовим соответствующий материал. Может быть не угадываем с темой, поэтому его не публикуют. Чтобы как-то решить обозначенные проблемы, предлагаем следующее:

- для того, чтобы Вы более охотно публиковали данные статистики, мы намерены изучать Ваши интересы. Поэтому предлагаем Вам обозначить эти интересы в более или менее долгосрочной перспективе. Но нужно иметь ввиду, что и сейчас при подготовке материалов для СМИ, мы учитываем Ваши интересы и интерес населения, используя различные источники такой информации;

- чтобы избежать или минимизировать ошибки в публикациях, мы будем стараться сопровождать свои материалы краткими методологическими комментариями;

- прежде, чем что-то опубликовать, просим обращаться в органы статистики за консультацией (правильно что-то перефразировать), это можно сделать и через наших представителей в районах – там работают достаточно грамотные специалисты. Кроме того, мы готовы дать любую консультацию при Вашем обращении.

Мы готовы работать и уже работаем с некоторыми СМИ по подготовке материалов по конкретной тематике, которая, как говорится, «здесь и сейчас» интересует данное СМИ. Предлагаем и Вам направлять в наш адрес подобного рода заявки. В процессе общения мы обсудим сроки, объем и формат материала при наличии информации в Кировстате). Конечно Вас в первую очередь интересует Ваш район, Ваше муниципальное образование. Но мы не по всем показателям можем дать полную информацию с учетом малого бизнеса. Но выход всегда можно найти в ходе обсуждений.

Сегодня мы раздадим Вам тематику информационных материалов, предназначенную для размещения в СМИ в 2013 году. Эти материалы будут размещены на сайте, некоторые направим по электронной почте конкретно в Ваши редакции.

Для развертывания и совершенствования работы со СМИ, общественностью, для осуществления связей в Кировстате введена специальная должность – помощник руководителя Кировстата, обязанности по данной должности исполняет Горшкова З.А.

Подразделение Кировстата, ответственное за предоставление материалов – отдел сводных статистических работ, начальник отдела А.Н. Завалина.

Благодарю вас за взаимодействие и надеюсь на дальнейшее сотрудничество.