

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

### Кто на ярмарку придет – без покупки не уйдет!

Несмотря на то, что в наше время рынки и ярмарки не имеют такого значения в экономике региона, как прежде, они не теряют актуальности, и одинаково любимы как местными жителями, так и приезжими. Обычно привлекает широкий ассортимент, экологическая чистота продуктов, цены, которые при навыках торговли можно сбить ниже магазинных, и бесконечное оживление, способное наполнить впечатлениями даже самый обыденный день.

Оборот розничной торговли на рынках и ярмарках Кировской области за 2018 год сложился в размере 4,1 млрд рублей, что составило 2,1% в общем объеме оборота розничной торговли региона. Каждый житель области в среднем на покупку товаров на рынках и ярмарках в месяц тратил 266 рублей.

На 1 января 2019 года в Кировской области действовало 8 универсальных **рынков** на 893 торговых места. Наибольший удельный вес по числу торговых мест (без учета мест, закрепленных за юридическими лицами) занимали следующие торговые зоны: для торговли мясом и птицей отведено 23% торговых мест (использованы на 75%), швейными изделиями - 12% (использованы на 82%), плодами, ягодами, виноградом - 10% торговых мест (уровень фактического использования - 71%).

Распределение числа рынков по форме собственности



Распределение торговых мест на рынках



В муниципальных образованиях Кировской области в 2018 году было проведено 509 **ярмарок**, количество торговых мест на них составило 12634. По сравнению с 2017 годом количество ярмарок увеличилось на 9, а количество торговых мест уменьшилось на 1093.

Большая часть (42%) проведенных за год ярмарок - универсальные (без ярмарок выходного дня), чуть более трети (36%) - специализированные по продаже непродовольственных товаров, почти пятая часть (18%) – универсальные ярмарки выходного дня (праздничные), только 4% - специализированные по продаже продовольственных товаров.

Распределение ярмарок по организаторам



Распределение торговых мест на ярмарках



Изменилась структура товаров, продаваемых на рынках и ярмарках - снизилась доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий с 45% в 2017 году до 32% в 2018, доля непродовольственных товаров, наоборот, увеличилась с 55% до 68%.

Рынки и ярмарки по-прежнему обеспечивают население необходимыми продуктами и товарами: мясом животных (15,9% от оборота розничной торговли данным товаром), свежими фруктами, овощами и картофелем (5,7%, 5,1% и 4,9% соответственно); здесь приобретена пятая часть мужской, женской и детской одежды (19,5%), шестая часть нательного белья (16,8%), седьмая часть одежды из меха (14,1%).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области