

Потребительский рынок Кировской области в январе – марте 2019 г.

Потребительский рынок является одним из ключевых сегментов обеспечения различных потребностей населения и включает в себя такие составляющие, как розничная торговля, общественное питание и услуги населению.

Розничная торговля. Оборот розничной торговли в I квартале текущего года составил 48 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 1,2% больше, чем в январе - марте 2018 года. Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий продано на 22,9 млрд рублей, непродовольственных товаров - на 25,1 млрд рублей (больше на 1,5% и 0,9% соответственно).

За 3 месяца 2019 года населением области потрачено на приобретение алкогольной продукции 4,1 млрд рублей - это 8,5% оборота розничной торговли или 3,2 тыс. рублей на душу. Темп роста в сопоставимых ценах - 104% к уровню аналогичного периода 2018 года.

В среднем каждый житель области потратил на покупку товаров 37,7 тыс. рублей. По этому показателю Кировская область находится на восьмом месте среди регионов Приволжского федерального округа. Для сравнения: самую большую сумму на покупки израсходовал среднестатистический житель Нижегородской области - 56,5 тыс. рублей, меньше всех потратился житель Республики Мордовия - 28,9 тыс. рублей.

В регионе продолжает динамично развиваться сетевая торговля, темп роста которой в сопоставимых ценах в I квартале 2019 года составил 105,8% к соответствующему периоду предыдущего года. Более трети товаров (37,4%) жители области покупают в магазинах «сетевиков».

Общественное питание. Предприятия общественного питания, преодолев спад последних лет, продолжают положительную динамику 2018 года – индекс физического объема составил 100,3% к уровню предыдущего года, реализовано продукции на 2,7 млрд рублей. На питание и напитки вне дома среднестатистический житель области потратил 2,1 тыс. рублей. По этому показателю область находится на 4 месте в Приволжском федеральном округе, уступая республикам Татарстан (2,7 тыс. руб.) и Чувашия (2,2 тыс. руб.), а также Перм-

скому краю (2,2 тыс. руб.). Меньше всех тратят на общепит в Ульяновской области - в среднем приходится 1,3 тыс. рублей на жителя.

Платные услуги населению. В январе - марте текущего года оказано услуг населению на сумму 14,2 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 2,5% больше, чем в январе - марте 2018 года. По объему платных услуг в расчете на душу населения (11,2 тыс. руб.) Кировская область находится на 8 месте среди регионов ПФО. Лидирует по данному показателю Республика Татарстан – 18,5 тыс. рублей на среднестатистического жителя, замыкает рейтинг Республика Мордовия – 9 тыс. рублей.

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Кировской области