

### **Потребительский рынок Кировской области в январе – марте 2023 года**

Рынок товаров и услуг является одним из ключевых сегментов обеспечения различных потребностей населения. Среди множества статистических показателей, характеризующих уровень жизни населения, оборот розничной торговли и общественного питания помогает оценить, как живут люди, сколько тратят на продукты и товары, насколько интенсивно развивается промышленность, позволяя людям хорошо зарабатывать и тратить.

**Розничная торговля.** Оборот розничной торговли в январе - марте 2023 года составил 63,5 млрд рублей и снизился относительно I квартала 2022 года почти на 5%.

Объем продажи непродовольственных товаров относительно I квартала предыдущего года снизился на 6%, составив 31,6 млрд рублей. Пищевых продуктов (включая напитки) и табачных изделий продано на 31,9 млрд рублей, что ниже уровня соответствующего периода предыдущего года на 3%. Вместе с тем на продовольственный сегмент по-прежнему приходится половина (50,3%) оборота розничной торговли.

Почти две трети оборота розничной торговли (64%) сформировали организации без субъектов малого предпринимательства, «вклад» малых предприятий составил 17%, индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынков и ярмарок – 18%, розничных рынков и ярмарок – 1%.

**Общественное питание.** По сравнению с I кварталом 2022 года оборот общественного питания в январе-марте 2023 года увеличился почти на 2%, и составил 3,7 млрд рублей.

Основную долю в обороте общественного питания занимали малые предприятия – 54%; доля организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составила 31%, индивидуальных предпринимателей – 15%.